

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ ТАМБОВСКОГО РАЙОНА

**П Р И К А З**

02.02.2015

г. Тамбов

№ 42

О проведении муниципального этапа областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство».

Во исполнение приказа управления образования и науки Тамбовской области № 3713 от 26.12.2014 г. «О проведении областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» в рамках реализации проекта «Областная очно-заочная школа экскурсоводов», в целях формирования профессиональных, прикладных знаний, умений и навыков в сфере регионального туризма ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Муниципальному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования детей «Центр развития творчества детей и юношества Тамбовского района» (Трибунская) провести в феврале-апреле 2015 года муниципальный этап областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение №1).
3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса (Приложение №2).
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления образования И.Н.Селезневу.

Начальник управления

Т.А.Бурашникова

От \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## **Положение**

о проведении муниципального этапа  
областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое  
агентство» в рамках проекта «Областная очно-заочная школа экскурсоводов»

### **1. Общие положения.**

Муниципальный этап областного конкурса творческо-исследовательских работ учащихся по экскурсоведению «Туристическое агентство» (далее - Конкурс) проводится в рамках реализации «Областной очно-заочной школы экскурсоводов».

#### **Цель Конкурса:**

формирование профессиональных, прикладных знаний, умений и навыков в сфере регионального туризма.

#### **Задачи Конкурса:**

активизация познавательной деятельности учащихся;  
выявление одаренных подростков в рамках туристско-краеведческой деятельности образовательных учреждений.

### **2. Участники конкурса.**

Группы учащихся «Областной очно-заочной школы экскурсоводов».

### **3. Порядок проведения.**

Конкурс проводится с января 2015 года по май 2015 года.

#### **На Конкурс не принимаются работы в случаях, если:**

содержание представленной работы не соответствует тематике Конкурса;

оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям Положения;

представленная работа получала одно из призовых мест на других конкурсах регионального или всероссийского уровня;

работа по форме выполнения является рефератом.

### **4. Содержание конкурса.**

4.1. В образовательных учреждениях формируются группы для участия в конкурсе.

4.2. В ходе конкурса участники разрабатывают конкурсные материалы по следующим номинациям:

«Лучший бизнес-план по развитию внутреннего туризма в регионе»;

«Лучшая рекламная продукция в сфере регионального туризма»;

«Лучшая кулинарная книга традиционных рецептов родного края»;

«Лучший экскурсионный маршрут по родному краю».

### **5. Подведение итогов.**

5.1. Основные критерии оценки творческо-исследовательских работ.

**«Лучший бизнес-план по развитию внутреннего туризма в регионе»:**

- актуальность и практическая значимость работы, ее новизна (5 б);
- содержательность (5 б);
- креативность подходов в разработке проекта (5 б);
- логичность построения проекта (5 б);
- грамотность оформления работы (5 б);

**«Лучшая рекламная продукция в сфере регионального туризма»:**

- актуальность и практическая значимость работы, ее новизна (5 б);
- креативность подходов в разработке проекта (5 б);
- грамотность оформления работы (5 б);
- содержательность (5 б).

**«Лучшая кулинарная книга традиционных рецептов родного края»:**

- оригинальность работы (5 б);
- грамотность оформления работы (5 б);
- креативность подходов в разработке проекта (5 б);

**«Лучший экскурсионный маршрут по родному краю»:**

- актуальность и обоснованность выбора темы, ее новизна (5 б);
- содержательность работы, ее источники (5 б);
- полнота раскрытия темы, умение пользоваться научно-справочной литературой (5б);
- логичность изложения, умение делать обобщения, выводы (5 б);
- вклад автора в исследование темы (5 б);
- грамотность (5 б).

5.2. Оргкомитетам муниципальных образований при подведении итогов районных и городских смотров необходимо учитывать:

оригинальность и практическую значимость работ;

инновационные предложение по модернизации сферы регионального туризма;

результативность командной работы всех членов конкурсной группы.

Сроки проведения этапов конкурса:

**до 26 февраля 2015 года** для участия в муниципальном этапе конкурса принимаются работы по номинациям:

«Лучший бизнес-план по развитию внутреннего туризма в регионе»;

«Лучшая рекламная продукция в сфере регионального туризма».

**до 30 апреля 2015 года** для участия в муниципальном этапе конкурса принимаются работы по номинациям:

«Лучшая кулинарная книга традиционных рецептов родного края»;

«Лучший экскурсионный маршрут по родному краю».

**5.3. Победители Конкурса определяются по результатам защиты работ и оценок жюри.**

5.5. Авторы лучших работ награждаются дипломами управления образования администрации Тамбовского района.

Работы принимаются по электронному адресу: [metodist159@yandex.ru](mailto:metodist159@yandex.ru) (с темой письма "Детское турагентство")

Приложение №2  
УТВЕРЖДАЮ  
Приказ управления образования  
администрации Тамбовского района

От \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Состав оргкомитета муниципального этапа областного конкурса  
творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство»**

Ерохина Наталия Николаевна – начальник информационно-аналитического отдела управления образования

Аверина Валентина Федоровна-главный специалист управления образования

Трибунская Ольга Николаевна – директор муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Центр развития творчества детей и юношества Тамбовского района»