

## Бизнес-план

# **Эколого-этнографический центр**

Авторы проекта: Изопескова Софья – 7Д класс  
Мамоян Халил – 7Д класс  
Руководитель: Граблина Е.В.

## Содержание

Резюме.....	3
1. Цели и задачи проекта .....	4
2. Описание проекта .....	5
3. Перспективы развития .....	6
4. Оценка рисков .....	6

## Резюме

В настоящее время заметен рост интереса к экотуризму и природоориентируемому туризму не только в нашей стране, но и во всём мире. *Природопознавательный* туризм базируется на потребности людей получать информацию о природе. *Эколого-этнографический* туризм основан на стремлении людей увидеть не разрушенную природу, познакомиться с бытом и традициями людей, живущих в гармонии с окружающей средой. Этот вид - наиболее яркий, зрелищный, познавательный ресурс историко-культурного потенциала туризма, позволяющий отдохнуть, и вместе с тем расширить свой кругозор, получить новые знания, приобрести новые практические умения и навыки, необходимые в дальнейшей жизни.

Связи народов с окружающей природой рожают пространственные взаимоотношения народов между собой. Необычность традиций, противопоставление «мы – они» и пробуждает познавательный интерес туристов. Во время эколого-этнографических экскурсий и туров проявляется и воспитывается такое качество как толерантность, интерес к своим традициям и истории. Только люди и народы, знающие кто они такие, способны быть толерантными к другим. Способность услышать и понять другого человека, принять и вынести «чужое мнение рядом со своим» так необходимо в современном мире.

Развитие эколого-этнографического туризма тесно связано с использованием не только природных ресурсов нашего региона, а также локальных культурных традиций и разработкой программ с включением элементов народного творчества, что способствует повышению туристической привлекательности и развитию интереса к русской и другим культурам региона.

Для того, чтобы люди могли узнать, а в дальнейшем и заняться эколого-этнографическим туризмом мы решили создать эколого-этнографический центр.

Настоящий бизнес-план предусматривает создание эколого-этнографического центра на территории МБОУ «Цнинская средняя общеобразовательная школа №1».

## **1. Цель и задачи проекта**

Формирование ответственного отношения школьников за состояние природного, социального и культурного окружения, а также изучение исторического и культурного наследия нашего региона.

### **Задачи проекта:**

- экологическое просвещение населения посёлка Строитель;
- дополнительное образование детей;
- улучшение экологической ситуации, сохранение природного наследия и биоразнообразия региона;
- получение и расширение знаний по краеведению;
- воспитание любви к родному краю как к малой родине;
- организация социализирующего досуга;
- создать оптимальные условия в использовании краеведения при обучении и воспитании подрастающего поколения.

Выбранный вид деятельности сочетается с целевой областной программой «Развитие туризма в Тамбовской области в 2011-2015г.» и Законом о туризме в Тамбовской области.

## **2. Описание проекта**

### **Описание организации**

- ✓ данный проект реализуется в здании МБОУ «Цнинская СОШ №1», на пришкольном участке, территории вокруг школы;
- ✓ месторасположение – посёлок Строитель Тамбовского района, Тамбовской области;
- ✓ хорошая транспортная доступность;
- ✓ график работы: ежедневно с 8:00 до 20:00
- ✓ общая площадь 300 кв.м.

### **Услуги:**

- экскурсионно-образовательная деятельность;
- кружковая деятельность;
- экскурсии в живой уголок;
- квалифицированные консультации по благоустройству и озеленению территории;
- озеленение прилегающих территорий, выращивание рассады цветов и декоративных растений, лекарственных трав;
- лаборатория по экспертизе воды и воздуха в п. Строитель;
- развивающие игры, конкурсы, мастер-классы;
- развлекательно-познавательные мероприятия;
- проведение фольклорных и экологических праздников;
- экскурсии по экологической тропе.

В качестве потенциальных потребителей предоставляемых центром услуг можно рассматривать лиц в возрасте от 5 до 80 лет.

### **Потребность в персонале**

Для реализации проекта и его нормального функционирования, решения текущих вопросов потребуется обязательное присутствие руководителя, который будет осуществлять организацию работы всех сотрудников, принимать заявки на проведение экскурсий и других мероприятий в центре, вести переговоры с клиентами.

Услуги будем оказывать без привлечения наёмных работников. Бухгалтерию будем вести самостоятельно.

### **3. Перспективы развития**

Планируется расширить сферу услуг за пределами посёлка Строитель за счёт открытия в центре экологической лаборатории для опытов и научных исследований, зимнего сада для отдыха всех желающих, кинозала для показа фильмов о природе и фильмов по краеведению, а также за счёт возможной реализации цветочной продукции в зимнее время.

### **Конкурентоспособность**

Считаем, что бизнес будет успешным в силу следующего:

- отсутствие подобных центров в районе;
- удобного месторасположения для посетителей; близости к городу и в тоже время на сельской территории;
- предлагаемых услуг.

Внимание туристов из других территорий следует привлекать яркими вывесками. Не лишним будет развесить указатели и баннеры. Дать объявления в местной газете «Притамбовье» и других региональных газетах, на радио и телевидении, на сайтах, написать статью в газету о работе центра.

### **4. Оценка рисков**

Наш бизнес подвержен действию следующих факторов риска:

- недостаточное количество посетителей;
- недостаточный ассортимент услуг;
- появление конкурентов.