

Положение

о конкурсе «Виртуальный журнал «ВирАЖ»

I. Общие положения.

Виртуальный журнал «ВирАЖ» - представляет собой вариант информационного решения проблемы повышения качества освещения деятельности детских организаций за счет создания уникальной среды общения. Каждый месяц в официальной группе общественной организации Тамбовского района СДО «Парус» (http://vk.com/parus_tmb) детским организациям необходимо выкладывать новостные сюжеты о самых ярких и значимых мероприятиях, событиях и акциях.

II. Цели и задачи

Цель: разработка модели сетевой организации деятельности детской организации.

Задачи:

1. разработать удобную систему публикации, подбора, отбора, анонсирования и рейтингования новостей детских организаций;
2. познакомить со спецификой интернет-СМИ, их местом в современной медиасистеме;
3. овладеть спецификой работы журналиста в интернет-издании при создании новостного мультимедийного контента.

III. Участники Проекта.

Участниками Проекта могут быть учащиеся образовательных организаций района, представители детских общественных объединений возрастной категории 11-15 лет

IV. Сроки проведения Проекта.

Проект реализуется с ноября 2015 по апрель 2016 г.

V. Порядок реализации проекта

Участники Проекта реализуют следующий комплекс мероприятий:

Ноябрь -декабрь 2015

Реализация направления "Культурное"

Открытая дискуссия "Молодежный голос"

Экспересс- диалог "100 вопросов взрослым"

Декабрь 2015 -январь 2016

Онлайн -эстафета "Добрый поступок"

Февраль 2016

Реализация направления "Стратегическое"

Проект "День рождения ДО"

Проект "Несекретная лаборатория "8+""

Март 2016

Реализация направления "Патриотическое"

Проект "Круиз по СДО"

Апрель 2016

Реализация направления "Валеологическое"

Проект "Успеть за 24 часа"

VI. Критерии оценки конкурсных работ, порядок и регламент экспертизы.

Экспертиза проводится на основе критериев, установленных настоящим положением.

Оценка конкурсных работ осуществляется на основе следующих критериев:

- реалистичность разработки и социальная значимость, актуальность, осмысленность и обоснованность созданного продукта, соответствие задачам программы "Вектор успеха";

- востребованность информационного продукта и ожидаемых социальных результатов;

- стиль оформления работы, информационный, постановочный, репортажный, доступность восприятия и емкость содержания, медийность работы (насколько интересна идея);

- информативность и соответствие тематике: соответствие условиям Конкурса, соответствие названию номинации, приведение вариантов решения проблемы и воспитательный момент для целевой аудитории, призыв к решению проблем, выдержанность темы и социального характера.

По итогам работы жюри участники получают дипломы участников, а победители - дипломы лауреатов за первое, второе и третье места.