

## **Мастер класс** **"Проектирование деятельности. Стрелка планирования»**

**Цель:** Обучение группы навыкам социального проектирования.

Совместная работа людей в небольших группах - ключ к успеху крупных объединений. Вот почему мы используем метод взаимодействия, в основе которого положено правило: *«люди поддерживают то, что создают сами»*.

Перед вами схема организации и планирования сколь угодно большого мероприятия или проекта - стрелка планирования (см. Приложение)

**1. Как это ни банально, начать надо с названия проекта.**

Создаем проект **«Вредные советы о полезных привычках»**.

1.1. Мозговой штурм: что вы понимаете под полезными привычками?

Идеи мозгового штурма:

Быть успешным, уважаемым человеком (не в плане материальном), а с активной позицией;

- Общаться конструктивно, без конфликтов
- Заниматься творчеством, создавать, созидать
- Быть здоровым
- Быть в теме (уметь работать с информацией, обрабатывать, слышать, запоминать, грамотно применять)

1.2 Деление на 4 группы. Упражнение "Поздоровайся локтями"

- Встать в круг. Рассчитаться на 1-4.
- Первые - складывают руки над головой. Локти в стороны.
- Вторые - упираются руками в бедра.
- Третьи - кладут левую руку на бедро, правую на правое колено.
- Четвертые держат сложенные крест-накрест руки на груди.
- За 1 минуту необходимо поздороваться локтями с большим количеством участников.
- Все 1, 2, 3, 4 собираются в своих группах, здороваются, расходятся по рабочим местам.

1.3 Каждая группа получает тему проекта в соответствии с выбранными определениями по мозговому штурму "Общение", "Творчество", "Здоровье", "Информация"

Часто у членов группы нет четкого представления о том, чего они хотят от проекта. Но чем яснее цель, тем проще решить, как к ней продвигаться, поэтому в самом начале стоит поговорить о ваших ожиданиях.

**Упражнение: «Я хочу!» (заполняет схему каждый)**

**Инструкция:** Заполни схему. Постарайся определить свое «Я хочу!» по теме проектной группы



**Вывод: Потребность - основной источник активности человека!**

2. На следующем шаге важно подумать, что же мы собственно, хотим, а точнее каким мы хотим видеть **результат исполнение проекта**, который мы только начинаем планировать. Надо во всех деталях описать, каким стало (вернее, станет), то, что заставило всех здесь собраться, после того как план уже сработает.

(См. Стрелка планирования, раздел «Видение» ("могу" или "мечтаю").

Ответ: : *« Я умею думать, умею рассуждать, Что полезно для здоровья буду выбирать».*

3. Теперь надо решить, что же делает **проект таким важным и ценным**.

Мы провели «мозговой штурм» для выявления тех положительных перемен, к которым он приведет.

(См.. Стрелка планирования: раздел «Ради чего» (потребность -"хочу")

- Общаться конструктивно, без конфликтов
- Заниматься творчеством, создавать, созидать
- Быть здоровым
- Быть в теме (уметь работать с информацией, обрабатывать, слышать, запоминать, грамотно применять)
- *оценить свои привычки, возможно отказаться от каких то вредных*

4. Теперь имея в четкой форме «видение», можно приступать к выписыванию **целей**. На этом шаге важно определить общие направления будущей работы .Они должны быть конкретными, их задача - назвать «конечные точки».

(См. Стрелка планирования раздел «Цели»)

5. Все это время мы двигались от конца стрелки к ее началу: сейчас же изменим это направление и задумаемся о **ресурсах**, то есть о том, что в нашем распоряжении. Это исключительно важно, чтобы потом не делать лишнего. (См. пр. №2. СП. Раздел «**ресурсы**».)

Теперь составим список тех необходимых для достижения целей *ресурсов*, которыми вы уже обладаете. Опишите, что у вас уже есть.

Это могут быть

- какие-то черты характера;
- друзья, которые вас поддержат и вам помогут;
- финансовые ресурсы;
- уровень вашего образования;
- ваша энергия; наконец, время, которым вы располагаете, и т.п.

Ведь перед каждой конструктивной работой — собираетесь ли вы строить дом или лепить пельмени — надо точно знать, какие есть в наличии материалы и инструменты. Точно так же, для того чтобы сконструировать такое видение будущего, которое наполнило бы вас силой и энергией, необходимо иметь ясное представление о своих ресурсах.

6. Некоторые аспекты проекта, просто обязаны быть обеспечены. Выпишем их в поля «**критические факторы успеха**».

(См. пр. №2. СП. Раздел «**критические факторы успеха**».)

Это вещи, без которых проект не сработает. Например: согласие директора школы на осуществление проекта, согласие родителей на самостоятельное принятие решений.

**Критические факторы успеха:**

- ☞ *Энтузиазм и желание детей;*
- ☞ *Поддержка родителей, педагогов, сверстников;*
- ☞ *Исследование своего жизненного опыта*

7. Рядом есть и поле «**препятствия**». Запишем в него то, что может стать непреодолимым препятствием. Это позволит поставить задачу так, чтобы найти решение этой проблемы или чтобы проблема, о которой идет речь, перестала бы иметь отношение к делу или нашла бы решение.

(См. . СП. Раздел «**Препятствия**» лень, карантин, погодные условия.)

**Препятствия**

- ☞ Реклама;
- ☞ Влияние средств массовой информации;
- ☞ Общение со сверстниками

8. Сейчас все готово для того, чтобы начать углубляться в детали. Поле **задачи** предназначено для того, чтобы в нем конкретно расписать составляющие всех пунктов цели. При этом надо помнить о создании условий для всех пунктов критических факторов успеха.

(См. пр. №2. СП. Раздел «**Задачи**».

**Задачи:**

- ☞ Воспитывать негативное отношение к вредным привычкам;
- ☞ Формировать здоровые установки и навыки ответственного поведения;
- ☞ Воспитывать умения противостоять давлению сверстников, контролировать свои поступки;
- ☞ Побуждать детей к формированию у себя хороших привычек.

**9. Раздел «Задания».** Он же и самый главный. В нем для каждого пункта «задач» рассматриваются все необходимые шаги для их выполнения. Здесь же каждому шагу назначается время и человек за него отвечающий. (См. СП. Раздел «**Задания**»).

- Деление на творческие группы (зависит от пунктов задач).
- Составление списка классов (объединений) желающих участвовать в проекте.
- Составление вопросника для посещения указанных классов (объединений).
- Разработка сценариев мероприятий:

КТД,

Деловая игра,

Шоу программа,

Интеллектуальная игра,

Ток шоу,

Диспут

**Задания**

- ☞ Мини- лекция «В рабстве у вредных привычек».
- ☞ Тест «Сможешь ли ты устоять?»
- ☞ Ролевая игра «Умей сказать “нет”».
- ☞ Работа в группах. Путешествие в Царство хороших привычек.
- ☞ Рефлексия.

Стрелка заполнена! А теперь оглянемся... Что же получается? Во-первых, мы имеем набор элементарных заданий. Каждый набор заданий ведет к выполнению какой-то одной задачи, потому что просто был из нее сделан. Далее реализация всех задач ( уже обеспеченная) гарантирует выполнение поставленных *целей*. И, наконец, эти цели, набранные по сути дела из нашей казавшейся нереальной мечты, записанной как «видение», просто автоматически гарантируют ее исполнение, причем ко времени последней даты в заданиях.