

Управление образование администрации Тамбовского района
Муниципальное бюджетное образовательное
учреждение дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества
Тамбовского района»

Проект «Базовые учреждения дополнительного
образования как центры межведомственного и сетевого
взаимодействия на муниципальном уровне»

**УЧИТЬСЯ У ЛУЧШИХ,
ВОПЛОЩАЙ МЕЧТЫ!**

**ИННОВАЦИОННАЯ ПРОЕКТНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**



«Учись у лучших, воплощай мечты! Инновационная проектная деятельность»; МБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества Тамбовского района»- Строитель, 2017 - с.

Материалы сборника могут быть использованы в образовательных организациях, учреждениях дополнительного образования, адресуется также специалистам муниципальных органов самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования.

Сборник включает инновационные проекты (в том числе управленческие), направленные на системные изменения в учреждении дополнительного образования, нацеленные на обеспечение качества образования, совершенствование системы его оценки, приведение в соответствие с требованиями общества.

П. Строитель: МБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества Тамбовского района», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Управленческий проект «Организационно-управленческие механизмы формирования имиджа учреждения дополнительного образования». Трибунская О.Н.	4
Управленческий проект «Совершенствование методической работы учреждения дополнительного образования» Козодаева Л.В.	24
Педагогический проект «Организационно- педагогическое сопровождение социализации подростка в образовательном пространстве учреждения дополнительного образования, через реализацию системной модели формирования коммуникативной компетенции» Козодаева Л.В. , Раева О.В.	39

«Организационно-управленческие механизмы формирования имиджа учреждения дополнительного образования»

Разработчик проекта:
Трибунская Ольга Николаевна- директор

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Название проекта	«Организационно-управленческие механизмы формирования имиджа учреждения дополнительного образования»
Направление проектной деятельности	Повышение конкурентоспособности учреждения, привлечение потенциальных потребителей и заказчиков образовательных услуг.
Целевая группа	Выделены четыре основные целевые аудитории для подачи имиджа: родители; обучающиеся; педагоги; социум, партнеры, СМИ
Учреждение/Организация-исполнитель	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества Тамбовского района» 392525, Тамбовский район, п. Строитель, мкн. «Центральный», д.16
Руководитель проекта	Директор -Трибунская Ольга Николаевна
География	Тамбовская область, Тамбовский район
Сроки выполнения	I этап: июль –декабрь 2017 г. Запуск проекта. II этап: январь – ноябрь 2018 г. Реализация проекта. III этап: ноябрь -декабрь 2018 г. Завершение проекта.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В последние годы много говорят и пишут о том, как представить уникальность учебного заведения, особенности его жизнедеятельности. Проблема внешнего представления учреждения дополнительного образования существовала всегда, но в современных условиях она проявляется более отчетливо. Во-первых, это связано с процессами становления и развития различных типов и видов учреждений дополнительного образования, имеющих различные перспективные направленности, такие как научно-техническая, социально-педагогическая, естественно-научная.

Во-вторых, проводимые исследования, показывают, что цель, содержание, результаты инновационных процессов, отдельных педагогических новшеств не всегда понятны родителям, а их ожидания, сформированные на основе общего представления об образовательной организации у потенциальных потребителей образовательных услуг, не всегда соотносятся с тем, что они и их дети реально получают. Не секрет, что родители, выбирающие студию (учреждение) для своего ребенка, часто ориентируются на мнение окружающих людей, друзей, знакомых.

В - третьих, недостаточное финансирование учреждений дополнительного образования и попытки обязать учреждение зарабатывать деньги наравне с шоу-бизнесом. В новых экономических условиях актуальным становится:

- привлечение внебюджетных средств;
- организация работы по предоставлению платных образовательных услуг;
- участие в проектах на условиях софинансирования.

В-четвертых, в рамках регионального приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей в Тамбовской области» активно рассматривается вопрос о внедрении модели персонифицированного финансирования в образовательных организациях области. Одна из задач этого нововведения также в создании конкуренции между учреждениями и предоставления права родителям свободно выбирать, в какое из них направить своего ребенка. Те учреждения, которые наберут наибольшее учащихся, получают соответственно и большее финансирование.

Таким образом, необходимость формирования имиджа учреждения определяется:

- дифференциацией и вариативностью дополнительного образования;
- сложностью выбора направлений и перспектив самоопределения учащихся;
- многочисленными запросами социальной практики;
- потребностью образовательной и управленческой практики в формировании представлений об учреждении.

Все это, безусловно, влияет на выбор учреждения ребенком дополнительного образования. Таким образом, актуальность выбранной темы является очевидной.

Однако, складывающаяся ситуация не является критической. Преодолеть кризисные явления можно путем формирования положительного имиджа учреждения. Имидж понимается как эмоционально окрашенный образ образовательной организации, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социума.

Идея о связи имиджа образовательных учреждений с их конкурентоспособностью не является новой. Научные исследования свидетельствуют, что главной функцией имиджа является формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последуют доверие и, в свою очередь, - высокие оценки и уверенный выбор. Такова психологическая цепочка, порождаемая положительным отношением. К тому же положительный имидж, как правило, способствует повышению престижа, а следовательно, авторитета и влияния. Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга, что очень важно в насыщенной разнообразной информации деятельности.

На территории Тамбовского района помимо Центра творчества функционируют еще три учреждения дополнительного образования: детско-юношеская спортивная школа №1 (р.п. Н-Ляда), №2 (п.Строитель) и детская школа искусств п. Строитель. И следует отметить, что ограниченность ресурсов, особенно финансовых, заставляет иначе взглянуть на развитие своего учреждения в окружении таких же организаций, озабоченных нехваткой бюджетных финансов, но желающих иметь собственное, неповторимое лицо, профессиональные кадры, достаточную и развитую инфраструктуру. Поэтому мы должны быть конкурентоспособными.

У любого образовательного учреждения существует свой имидж независимо от того, кто над ним работает, и работают ли над ним вообще. В случае, когда этот вопрос пущен на самотек, представление об образовательном учреждении у потребителей складывается стихийно, и нет никакой гарантии, что оно будет адекватным и благоприятным. Преимущества позитивного имиджа очевидны. Однако, позитивная известность не появляется сама собой и не существует сама по себе. Она требует целенаправленной систематической работы, поиска уникального пути развития, гармонии между инновациями и традициями, объединения потенциалов «старого» и «нового» в образовательном процессе. С учетом вышесказанного перед учреждением встала проблема, требующая решения: повышение конкурентоспособности учреждения, привлечение потенциальных потребителей и заказчиков образовательных услуг, представление уникальности образовательного учреждения и особенностей его функционирования.

Частично данная проблема решается через разработку и документальное оформление новой программы развития и деятельности учреждения, дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых в учреждении, локальных нормативных актов и т.д. Это необходимое, но недостаточное условие формирования внешнего информационного поля образовательного учреждения как открытой социально-педагогической системы для потенциальных заказчиков и потребителей образовательных услуг.

С понятием имиджа тесно связана и репутация образовательного учреждения, которая удерживается в массовом сознании долгие годы. Отличие имиджа от репутации, заключается именно в том, что репутация является итогом построения имиджа. Сложный и длительный процесс формирования прочной и высокой репутации, привлекательности Центра творчества отражен в имеющихся результатах: Центр – лауреат конкурса «100 лучших организаций дополнительного образования России» (2016 г.); на протяжении нескольких лет учреждение занимает ведущие позиции среди сельских учреждений дополнительного образования области по итогам рейтинговой оценки деятельности муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования области за 2014-2015 год – I место; 2015- 2016 –III место; «Лучшая муниципальная опорная площадка» по реализации федеральной комплексной программы профилактики преступлений и правонарушений среди несовершеннолетних «Не оступись!» на 2013-2015 гг., как центр сетевого и межведомственного взаимодействия.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТА

Имидж всегда направлен на стимулирование положительных эмоций и их проецирование, на те услуги, которые оказывает образовательное учреждение.

Имидж, как правило, является средством воздействия на общественное мнение. Так как результат обучения зачастую отдален во времени и может не осознаваться самими учащимися, то необходимо учитывать такие особенности имиджа, как универсальность и уникальность. Универсальность может выражаться, прежде всего, как в унификации научных подходов, понятий, принципов и факторов, так и в стандартизации требований, показателей качества, использовании технологий и методов обучения. Уникальность в данном случае проявляется в выборе образовательного учреждения, специализации, востребованных на рынке труда и повышающих конкурентоспособность специалиста, а так же имидж образовательного учреждения как положительный образ может быть сформирован лишь в случае предоставления качественных услуг. Но это условие, являясь необходимым, не является достаточным.

Организационно- управленческие механизмы формирования имиджа Центра включают организацию продвижения информации (формы, каналы,

периодичность, дозировку), систему обратной связи (диагностика промежуточных результатов, корректировка, прогностическая оценка) .

Выделены две основные группы способов, предполагающие определение основных направлений деятельности, актуальных для Центра, и в их рамках набор методов, приемов и технологий которые используются учреждением. К первой группе относятся:

Участие в специализированных мероприятиях (День Тамбовского района, Межрегиональный фестиваль «Тамбовские узоры», «Покровская ярмарка», межведомственный фестиваль «Тамбовский край –земля талантов», регионального межведомственного форума работников системы дополнительного образования сфер образования, культуры, спорта «...И сердце, отданное детям, и творчество, и вдохновенный труд» и организация подобных мероприятий);

Активное сотрудничество со средствами массовой информации, используя для этого любые информационные поводы, для пропаганды образовательных услуг именно в учреждении дополнительного образования. Использование при этом самых разных аргументов. Постоянный поиск наиболее эффективной и актуальной формулы такой пропаганды. Ведь средства массовой информации являются своеобразными посредниками между образовательным учреждением и обществом: именно благодаря своевременному информированию о планах или достижениях, можно существенно расширить круг своих потенциальных партнеров и/или сформировать позитивное мнение о себе в глазах окружающих.

Главным образом, почти все способы передачи информации основной целевой аудитории объединены в общее направление деятельности - **рекламирование**. Это определяет специфическую особенность рекламной политики Центра, где информирующая реклама преобладает над другими видами рекламы. Для рекламирования выбраны каналы продвижения, дающие наибольшую отдачу. Самые распространенные - это статьи и публикации, интервью в газетах, рекламные листовки, буклеты; информация о самых важных и значимых событиях в деятельности Центра находит свое освещение на телевидении, используется наружная реклама. Также для этого используются все возможности Интернета с ориентированием на молодежную аудиторию для пропаганды дополнительного образования и создания имиджа Центра.

Один из способов заинтересовать будущих учащихся - **проведение PR – мероприятий**: организация дней открытых дверей, презентаций, работа по профориентации, популяризация деятельности Центра через средства массовой информации, позволяющих представить свои программы, рассказать о преимуществах, кроме того, организовывается работа с детьми с целью увеличения контингента учащихся. Для организации рекламных концертов и мероприятий учреждение самостоятельно занимается разработкой креативных программ, печатью информационных материалов.

Ко второй группе организационно-управленческих механизмов по формированию имиджа Центра относятся:

Содействие в **повышении квалификации педагогов**, а также демонстрация потребности в высококвалифицированных кадрах, стимулирующее педагогов на профессиональные достижения. Кроме того, предъявляются высокие требования при приеме на работу, что дает коллективу Центра ощущение особой ценности рабочего места, поскольку высокие стандарты увеличивают привлекательность учреждения в глазах кандидатов на вакантные места.

Предоставление педагогам возможности творческой и профессиональной реализации.

Формирование **корпоративной культуры** Центра.

Перспективы проекта. Сформированный позитивный имидж образовательного учреждения позволит решить ряд задач:

- повысить инвестиционную привлекательность Центра;
- реализовать образовательный запрос родителей, учащихся и персонала, муниципального рынка труда;
- повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых образовательных услуг;
- облегчить процесс введения новых образовательных услуг (создание единого образовательного пространства в муниципалитете, формирование информационно-аналитического банка по отдельным аспектам развития муниципальной системы дополнительного образования, реализация дополнительных общеразвивающих программ в сетевой форме);
- повысить уровень организационной культуры;
- способствовать улучшению социально-психологического микроклимата в коллективе.

В результате выработанный положительный имидж образовательного учреждения может стать своеобразным индикатором степени развития всего учреждения, оценки перспективности его начинаний, зрелости и профессионализма всего коллектива, методической работы в Центре.

Таким образом, для того чтобы то или иное образовательное учреждение было привлекательным, имело свой неповторимый уже сложившийся или складывающийся образ оно должно иметь:

- четко определенные приоритеты, собственную философию, свое видение будущего, сформулированное в миссии образовательной организации;
- уникальную, неповторимую, особую систему ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения, именуемую корпоративной культурой;
- разнообразные и качественные образовательные услуги;
- оригинальную систему воспитательной работы, включая наличие и функционирование детских и юношеских организаций, развитие творческих способностей, совершенствование психических функций и

уровня воспитанности учащихся, формирование здорового образа жизни;

- связи с учреждениями дополнительного образования, высшими учебными заведениями, различными социальными институтами и т.д.
- яркие, узнаваемые, своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего представления;
- систему целевой подачи информации потребителям о своем потенциале, успехах и предлагаемых образовательных услугах.

ЦЕЛЬ

Решение проблемы, обозначенной в актуальности, определило цель управленческой деятельности: разработка комплекса организационно-управленческих мероприятий для формирования позитивного имиджа как необходимого условия развития, поддержания конкурентоспособности и привлекательности образовательных услуг учреждения.

ЗАДАЧИ:

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить механизмы формирования и способов построения имиджа образовательного учреждения;
- рассмотреть особенностей формирования имиджа образовательного учреждения;
- провести SWOT-анализ по отношению к проблеме формирования позитивного имиджа учреждения (анализ внешней среды и внутренних ресурсов учреждения, оценка рисков);
- выделить основные целевые группы, к которым будет обращен имидж;
- разработать перечень мероприятий, направленных на формирование имиджа Центра творчества как современного, динамично развивающегося учреждения;
- оценить эффективность проводимой работы по формированию позитивного имиджа учреждения.

ПРОБЛЕМНО – ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ (SWOT – АНАЛИЗ)

Внешняя среда

Возможности: заинтересованность потребителей и заказчиков в получении дополнительных образовательных услуг (по результатам опросов); готовность окружающего социума участвовать в проводимых учреждением досуговых и массовых мероприятиях; взаимодействие с образовательными учреждениями, учреждениями культуры и организациями района; сотрудничество с областными учреждениями дополнительного образования (ТОГБОУ ДО «ЦРТДЮ» и др.); возможность распространения опыта по формированию позитивного имиджа учреждения.

Риски: рост конкуренции среди образовательных учреждений, несоответствие социальных запросов потребителей образовательных услуг

имеющимся у учреждения ресурсам; риск оптимизации, сокращения педагогических работников в связи с недостаточным финансированием; риск несоответствия «раскрученного» имиджа и актуального внутреннего содержания; недостаточная информированность социального окружения о деятельности учреждения; далеко не всегда опыт других учреждений может быть применим в условиях конкретно нашего учреждения из-за неравнозначного ресурсного обеспечения, инновационного потенциала и т.д.; мнение общественности, что имидж, PR-технологии, реклама - термины из области маркетинга и неприменимы к системе образования, что репутация учреждения – это результат его деятельности и нет необходимости формировать имидж учреждения целенаправленно.

Внутренняя среда учреждения

Сильная сторона: организована работа официального сайта учреждения; творческие, инициативные педагоги дополнительного образования; высокий уровень результативности деятельности детских объединений Центра творчества, сохранность контингента обучающихся, что в целом свидетельствует о стабильной и качественной работе коллектива; разнообразие направлений творческой деятельности, стремление учесть интересы разных групп обучающихся, большое количество проводимых мероприятий; добровольность, доступность, свобода выбора обучающимся профиля деятельности, практико-ориентированный характер обучения, возможность творчества; реализация дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме.

Слабая сторона: недостаточная компетентность части педагогических работников в вопросах грамотной организации учебно-воспитательного процесса, недостаточный уровень владения современными образовательными и досуговыми технологиями, проблемы с исполнительской дисциплиной; недостаточно продуманное планирование работы по формированию имиджа учреждения: не выделены основные целевые группы, на которые необходимо ориентироваться в имиджевой работе, мероприятия рекламного характера не имеют разработанной системы, во многом случайны и не обнаруживают умение коллектива вычлнить главные, приоритетные направления работы и сосредоточиться на них; недостаточно развиты материально-технический и информационно-методический ресурсы.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Выделены четыре основные целевые аудитории для подачи имиджа:

- **Родители.** Путем проведения мониторинговых исследований было выявлено, что в ходе организации дополнительного образования родителям важно следующее: успехи ребенка в выбранном виде деятельности, высокий уровень профессиональной квалификации педагогических работников, дошкольная подготовка, возможность обучения по программам дополнительного образования (преимущественно художественного

направления) детей, наличие материально-технической базы для проведения занятий, комфортные условия обучения, разнообразие досуга детей, удобное месторасположение учреждения, безопасность и гигиенические условия учебных помещений.

- **Обучающиеся.** Детей в дополнительном образовании привлекают в первую очередь интересный досуг, возможность развить способности и добиться успеха в том или ином виде деятельности, хороший педагог, общение со сверстниками, свобода выбора объединения, возможность обучаться дистанционно, режим занятий и удобное месторасположение учреждения.

- **Педагоги.** Педагогическим работникам важны условия труда и организация учебного процесса, моральная оценка результатов труда, заработная плата, возможность повышать профессиональное мастерство, доброжелательность коллег, отсутствие конфликтов, материально-техническое оснащение учебных кабинетов.

- **Социум, партнеры и СМИ.** Организация дополнительного образования для местного социума играет большую роль, поскольку обеспечивает занятость детей и подростков во внеурочное время и их успешную социализацию. Также большое значение для успешного продвижения имиджа образовательного учреждения имеет его общественная деятельность.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Выделены три этапа формирования и подтверждения имиджа образовательного учреждения (внутреннего и внешнего).

I этап: июль –декабрь 2017 г. Запуск проекта. На первом этапе планируется создание механизмов реализации Проекта (управления, финансовых, информационного обеспечения).

Внутренний имидж на данном этапе только формируется (или корректируется).

Основные задачи, которые нужно решать в это время внутри:

- выработка педагогическим коллективом совместного видения перспектив, определение и формулировка миссии образовательного учреждения, срочных и перспективных целей, составление планов деятельности;
- анализ сложившейся культуры с ее системой ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения, с утвердившимися ритуалами, церемониями; выявление ожиданий основных учащихся и их родителей;
- разработка общего стиля (внешних атрибутов образовательного учреждения и этики педагогического взаимодействия).

Внешний имидж, в это же время, требует следующих действий:

- разработка (или корректировка) визуальных и деятельностных элементов внешней атрибутики для демонстрации общности,

корпоративности, единения, для формирования узнаваемого на рынке образовательных услуг образа;

- рекламная продукция, делается упор на уникальность предлагаемых услуг, подчеркивает их качество.

II этап: январь – ноябрь 2018 г. Реализация проекта. На втором этапе будет организовано выполнение плана Проекта, разработаны и реализуются пилотные проекты по приоритетным направлениям формирования и подтверждения имиджа образовательного учреждения (внутреннего и внешнего), обеспечено распространение результатов пилотных проектов и лучших практик реализации Проекта в образовательных организациях района.

III этап: ноябрь -декабрь 2018 г. Завершение проекта. На третьем этапе будут подведены итоги реализации проекта, разработана программа сопровождения и дальнейшего развития результатов проекта.

Проведенный анализ внутренних ресурсов и внешней среды, выделение целевых групп определили **комплекс мероприятий**, необходимых для успешного формирования имиджа учреждения:

- **Формирование визуального имиджа Центра творчества**

Визуальный имидж учреждения - это представление об учреждении, это зрительные ощущения, фиксирующие информацию о территории, здании учреждения, интерьере внутренних помещений, облике педагогов, символике и атрибутике. Ведется целенаправленная работа по материально-техническому оснащению учреждения, приведению его в соответствие с требованиями санитарно-эпидемиологических нормативов.

Оборудованы хореографический зал, кабинеты для занятий студий декоративно-прикладного творчества, дошкольной подготовки, в холл приобретены и выставочные витрины для экспозиции творческих работ детей и педагогов, оформлены красочные стенды.

Для более качественного проведения массовых мероприятий приобретены проекторы, экран, ноутбуки, музыкальное оборудование, микрофоны, телевизор-SMART. Здание Центра творчества украшено баннерами с фотографиями лучших детских коллективов, красочными вывесками. Для оформления территории планируется использование приемов ландшафтного дизайна.

Формирование имиджа персонала учреждения

Разработан и реализуется пилотный **проект «Кадры»**. Определило выбор темы Проекта возникшее противоречие, с одной стороны важность и необходимость методически грамотной кадровой, мотивационной работы в образовательной организации, объединения работников в команду единомышленников, проявление у «новых» и молодых сотрудников Центра потребности в сопричастности, в принадлежности к коллективу, в самореализации, в оптимальных и позитивных корпоративных правилах взаимодействия со старшими и более опытными коллегами, и с другой –

отсутствие целенаправленной, систематической работы в этом направлении. Для достижения цели проекта поставлены следующие задачи:

- сформировать корпоративные стандарты поведения сотрудников и учащихся Центра, направленные на повышение сплоченности коллектива;
- сформировать институт общественного сознания, нравственности и самоконтроля сотрудников и учащихся;
- нарастить интеллектуальный потенциал всего сообщества Центра.

Целевые установки решаются через:

- Формирование нового облика и имиджа Центра (создание символики: фирменный логотип Центра, фирменный деловой и праздничный стиль одежды (белый верх, темный низ), фирменный бейдж, который выделяет сотрудников Центра при организации культурно-массовых мероприятий, обеспечение имиджевой продукцией; участие организации в конкурсах, всероссийских выставках; поддержание сотрудничества и поиск новых социальных партнёров).

- Регулировку наградной системы организации (создание и ведение банка данных «Кадры Центра»: реестр представленных к награде сотрудников;

разработка и издание приказа о наградах Центра; создание комиссии по наградам). Изменилась система поощрения сотрудников Центра (проводится через систему отслеживания эффективности и результативности работы, выдвижение кандидатов, их рассмотрение комиссией и утверждение через собрания трудового коллектива).

- Традиционные и корпоративные мероприятия (День рождения организации, День детских организаций, культурные поездки, special events и др.).

- Развитие новой творческой личности с обновленным мировоззрением и интеллектуальным потенциалом (разработка и реализации программы внутрифирменной подготовки кадров; аттестация кадров; участие сотрудников в научно-методических, научно-практических конференциях, вебинарах, виртуальных мастерских, семинарах-совещаниях, форумах различного уровня; участие педагогических работников Центра в конкурсах профессионального мастерства; обобщение опыта сотрудников и его представление).

- Развитие кадрового потенциала участников сетевого и межведомственного взаимодействия на принципе вариативности (позволяет педагогам выбирать индивидуальную траекторию формирования профессионального мастерства и формы повышения квалификации) через: программы академической мобильности (мастер-классы, стажировки, педагогический десанты, практические семинары, тренинги); использование информационно-коммуникационных технологий, электронные образовательные ресурсы; дистанционное обучение (виртуальные мастер-классы, вебинары, экскурсии и т.д.

- Корпоративная память (юбилейные издания; Золотой фонд педагогов; выпускники Центра; корпоративный фото- и видеобанк; корпоративный календарь).

Результативность проекта «Кадры»

Сотрудники делятся своим опытом в рамках конференций, семинаров, мастер-классов и других мероприятий.

Активная позиция специалистов Центра влияет и на их стабильную востребованность в качестве лекторов-практиков на региональных семинарах в рамках проекта «Мобильная методическая служба».

Отдельными элементами Проекта заинтересовались образовательные организации Тамбовского района, они приобщились к культурному духу (в рамках реализации проекта «Педагогический десант» с 2015 года проходит приобщение педагогического сообщества муниципалитета к культурному наследию Тамбовского края посредством организуемой культурной программы).

Формирование социального имиджа Центра творчества.

Ведется большая работа по совершенствованию организационно-массовой и досуговой деятельности учреждения. Ежегодно Центр проводит порядка двадцати массовых мероприятий, в которых принимают участие более тысячи детей в возрасте от 5 до 18 лет. Дом творчества организует концерты, фестивали, выставки декоративно-прикладного творчества, выезды коллективов на мероприятия различного уровня. Выработан алгоритм успешного проведения мероприятия, позволяющий сделать его зрелищным, массовым, познавательным и творческим. Учреждение становится центром интересной жизни, стараясь придать мероприятиям социально-ориентированный характер. Как результат – меняется отношение местного сообщества к учреждению, появляются новые социальные партнеры, расширяется сфера деятельности учреждения. С 2015 года изменился статус учреждения –

- базовое учреждение дополнительного образования как центр межведомственного и сетевого взаимодействия на муниципальном уровне;
- с 2013 года на базе Центра создана муниципальная опорная площадка «Подросток и общество»;
- опорная площадка по отработке моделей работы детских общественных объединений;
- Центр координатор муниципальных Центров дополнительного образования детей;
- Центр координатор деятельности общественной организации Тамбовского района "Союз детских организаций "Парус»;
- Центр координатор первичного редакционного совета территориального объединения Тамбовского района по информационному сопровождению регионального портала «Детское техническое творчество в Тамбовской области «Техносфера +»;

- муниципальный ресурсно- методический Центр реабилитационного сопровождения детей в семьях «Доверие».

Деятельность Центра творчества высоко оценивается учредителем. Центр творчества участвует в совместно организованных мероприятиях с заинтересованными партнерами и организациями. На базе Центра стали регулярно проводить областные мероприятия (региональные этапы конкурсов).

Налажено тесное сотрудничество с образовательными учреждениями района. Это касается не только диссеминации опыта работы и конкурсного движения, но и совместной организации семинаров и мастер-классов. Практикуется проведение на базе Центра творчества областных практико-ориентированных семинаров.

Один из способов формирования общественного мнения о Центре – активная жизненная позиция педагогического коллектива. Педагоги дополнительного образования принимают активное участие в общепоселковых мероприятиях, в районных и областных фестивалях и соревнованиях.

Разнообразие направлений деятельности, стремление учесть интересы разных групп обучающихся также позитивно отражается на имидже учреждения. Центр творчества стремится чутко реагировать на изменения социальной ситуации в районе. Для того, чтобы обеспечить равные стартовые возможности получения дошкольного образования при Центре творчества открыты 3 группы предшкольной подготовки, которые посещают 50 дошкольников. С 2017 на базе Центра творчества открыт муниципальный ресурсно- методический Центр реабилитационного сопровождения детей в семьях «Доверие» в рамках реализации муниципального проекта «Счастливы вместе».

Формирование имиджа предоставляемых образовательных услуг

Особое внимание уделяется обновлению содержания дополнительных образовательных программ, их обогащению новыми педагогическими технологиями, системой отслеживания результатов образовательной деятельности. Планируется увеличение количества модифицированных комплексных образовательных программ за счет разработки модифицированных программ нового поколения художественного, туристско-краеведческого, социально-педагогического, технического направлений. Также возрастает количество интегрированных программ; количество реализуемых долгосрочных программ дополнительного образования детей. Внедряется программа дистанционного обучения очно-заочной школы «Школа социального успеха»; апробируется модель сетевой организации дополнительного образования (дополнительная общеобразовательная программа для одаренных детей «Ступени»); разработаны и внедрены дополнительные общеобразовательные программы для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, для детей с повышенным уровнем способностей; реализуемые в каникулярное время и в

период летнего отдыха детей. Разрабатывается муниципальный общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам (с возможностью записи).

Все образовательные программы получили внутреннюю и внешнюю экспертизу, утверждены Педагогическим советом учреждения и соответствует требованиям нормативно-правовых документов. В рамках проекта планируется выдача свидетельств выпускникам об освоении курса обучения по дополнительной общеобразовательной программе.

В соответствии с запросами родителей, открыты студии для детей дошкольного возраста. Для удобства детей и родителей, детские объединения работают в субботу и воскресенье. Большое внимание уделяется развитию таких актуальных на сегодняшний день направлений, как техническое творчество, туризм и краеведение.

За последние годы отмечается стабильно высокая результативность образовательного процесса. Учащиеся Центра творчества регулярно занимают призовые места и в зональных, региональных, межрегиональных, федеральных и международных конкурсах и соревнованиях, что является не только признанием успеха и важности работы педагогического коллектива учреждения, но и стимулом к дальнейшему росту и совершенствованию. Такие коллективы, как образцовый детский коллектив «Клубок фантазий», театр танца «Реверанс», театр моды «Озорной лоскуток», вокальная группа Радуга звука», вокальный коллектив «Фантазия» известны далеко за пределами района и области. Уровень исполнительского мастерства учащихся данных детских объединений настолько высок, что позволяет им достойно выступать даже на международном уровне. Ежегодно от 3 до 7 учащихся становятся обладателями Гранта администрации Тамбовской области. Учащиеся творческого объединения «Клубок фантазий» - неоднократные лауреаты и призеры Всероссийских и Международных конкурсов и фестивалей, таких как Всероссийский фольклорный фестиваль «Хоровод традиций» (2014-2017 гг); Всероссийский конкурс изобразительного искусства и декоративно-прикладного творчества «Палитра ремёсел» (2012-2017 гг); Всероссийский конкурс детских театральных коллективов «Театральная юность России» (2016г.); Всероссийский открытый конкурс по художественному и техническому творчеству «Рождественский фейерверк - 2016»; VI Всероссийский конкурс юных чтецов «Живая классика» (2015,2016г.); Всероссийского фольклорного конкурса «Живая традиция» (2017 г.).

Формирование имиджа учреждения с использованием PR-технологий.

PR – это организация общественного мнения в целях наиболее успешной работы образовательного учреждения и повышения его репутации. Коллектив Центра практикует различные формы связей с общественностью: родительские собрания, Дни открытых дверей творческих коллективов, работа со спонсорами, с жителями сел и п. Строитель, участие в совещаниях и круглых столах, посвященных вопросам образования. Налаживается

системное взаимодействие с местными СМИ. Если в Центре творчества проходит интересное событие: социально-значимая акция, фестиваль, слет, праздник, победа педагогов или детей в престижных конкурсах и т.д. – это вызывает интерес журналистов и находит отражение в виде статей, очерков в местной прессе. Буклеты, пресс-релизы, листовки, информационные письма, проспекты, афиши, календари, сувенирная продукция, информация на сайте – все это так или иначе обеспечивает рекламу образовательных услуг и привлекает внимание общественности к учреждению.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТА

Активное формирование имиджа образовательного учреждения.

Внутренний имидж образовательного учреждения в это время включает в себя следующее:

- работа над внедрением и укреплением традиций среди сотрудников для создания корпоративного духа. Творческая модернизация и развитие фирменных знаков, гибкая система материальных и моральных поощрений, внимание к личным праздникам (дню рождения, например), совместное празднование, выделение особых праздников (день основания и т. д.) - все это позволяет сотруднику ощутить себя нужным в коллективе и, со своей стороны, стремиться соответствовать этому коллективу. Уважительное отношение к каждому гостю вполне может быть одной из приветствуемых традиций;

- формирование системы стимулов создания благоприятного имиджа, предполагающей разработку психологических, социальных и экономических механизмов стимулирования заинтересованности членов коллектива в формировании благоприятного имиджа образовательного учреждения;

- создание общего стиля помещений образовательного учреждения - в соответствии с традициями, с особенностями ее деятельности и финансовыми возможностями.

Внешний имидж образовательного учреждения в это же время направлен на следующее:

- изготовление разного рода рекламных средств для актуализации желаемого имиджа образовательного учреждения: рекламные информационные материалы (листовки, буклеты, бюллетени), сувенирная продукция;
- использование возможностей радио, телевидения для пропаганды достижений образовательного учреждения;
- активное использование внешней атрибутики во всех видах имиджевой деятельности;
- начало связей с общественностью, проведение PR-мероприятий: организация дней открытых дверей, презентаций, участие в специализированных выставках, ярмарках образования и т.п.;
- организация мероприятий (собраний, семинаров, конференций) для аудиторий, в которых заинтересовано учебное заведение, курирование

воспитательных и образовательных учреждений, осуществляющих воспитание и обучение будущих учащихся и т.д.;

- обновление и регулярное пополнение собственного сайта в Интернет как проекта, в ходе которого может быть создана рекламная площадка, где будет формироваться благожелательный имидж учреждения в Интернет;
- активная социальная реклама, где демонстрируется забота о новом поколении России через конкретную деятельность, через создание условий для творческого развития;
- подчеркивание в рекламе стабильности деятельности школы, обеспечение достаточно регулярных и продуктивных связей с выпускниками разных лет;
- организация постоянной обратной связи для анализа эффективности проводимых мероприятий (для этого - создание временных творческих групп педагогов и учащихся с целью проведения маркетинговых прогнозирующих исследований).

По сути, на данном этапе создается и отрабатывается система формирования и управления образовательного учреждения.

Поддержка, корректировка и обновление сформированного имиджа образовательного учреждения.

Управление процессом поддержки, корректировки и обновления внутреннего имиджа образовательного учреждения на этом этапе предполагает:

- стимулирование инновационной деятельности, для чего персонал активно задействуется в различных курсах повышения квалификации, перепрофилировании, конкурсах проектов и др.;
- создание новых направлений деятельности, как вписывающихся в общий стиль (и активно подающихся именно в этом ключе), так и абсолютно новаторских (здесь возможны два пути: подача нового как хорошо забытого старого, связь с традициями и т. д., либо реклама именно инноваций - это то, что еще никто не делал, не предлагал, мы - первые);
- постоянное поддержание прямой и обратной связи с потребителями образовательных услуг.

Управление внешним имиджем образовательного учреждения на этом этапе нацелено на следующее:

- начало рекламной кампании инновационных проектов;
- расширение различных видов рекламы (использование доступных видов наружной рекламы и рекламы на транспорте; использование фотографий вместе с информацией; изготовление рекламных вещей (ручки, карандаши и пр.), широкая пропаганда достижений, демонстрация наград и т.д.

На каждом этапе формируются определенные информационные материалы, предназначенные для внешнего представления.

Обобщенные содержательные компоненты информационных материалов:

- Адрес образовательного учреждения, контактные телефоны, местоположение и возможность до него доехать общественным транспортом.
- Краткая историческая справка, раскрывающая этапы становления, развития учреждения, изменения его статуса.
- Миссия образовательного учреждения. Выбор миссии напрямую связан с выбором типа, вида, модели образовательного учреждения. В миссии должна быть отражена специфика контингента учащихся.
- Модель выпускника образовательного учреждения - один из основных компонентов информационных материалов.
- Образовательная структура образовательного учреждения, включающая все ступени обучения (данный компонент позволяет проследить возможности самоопределения учащихся внутри учреждения; особенности содержания образования - оригинальные программы, учебные курсы, образовательные модули, студии), новизну образовательных услуг, предлагаемых учреждением, их конкурентоспособность.
- Образовательное пространство учебного заведения. Научно-практические связи. Этот компонент создает видение возможных путей продолжения профессионального самоопределения выпускников учреждения, а также демонстрирует условия развития личности учащихся в процессе обучения.
- Традиции коллектива (праздники, олимпиады, конкурсы, состязания).
- Результаты, достижения в деятельности образовательного учреждения (призовые места, победы на конкурсах, конференциях, олимпиадах; социальная адаптация; поступления в высшие учебные заведения).
- Перспективы развития образовательного учреждения.
-

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Особенности формирования и критерии оценки имиджа образовательного учреждения

Целенаправленно создаваемый имидж образовательных представляет собой не набор случайных компонентов, а стройную систему взаимосвязанных качеств, интегративную совокупность характеристик.

Следует отметить, что составляющие имиджа трудно ранжировать, так как в зависимости от конкретных потребностей различных групп, обращающихся к услугам образовательных учреждений, значимость одного и того же компонента имиджа будет варьироваться.

В литературе рассматриваются различные критерии и способы оценки эффективности имиджевых кампаний. Одни авторы отдают предпочтение математическим и экономическим способам оценки, другие указывают на преимущества коммуникационных (информационных или психологических) способов. Для данного проекта более целесообразно оценивать

коммуникативную эффективность, так как способы ее оценки наиболее доступны в условиях образовательного учреждения.

Критерии коммуникативной (информационной) эффективности мероприятий по созданию позитивного имиджа образовательного учреждения:

1. Степень осведомленности целевой аудитории- учащихся и их родителей. Измерение осведомленности может основываться на опросах общественного мнения о различных позитивных аспектах деятельности образовательного учреждения в (слышали ли..., знают ли...). Процент правильных ответов и будет мерой осведомленности.

2. Понимание. Восприятие желаемого образа образовательного учреждения можно измерить, попросив респондентов указать индекс их согласия или несогласия относительно наличия у образовательного учреждения определенных качеств и свойств по следующей шкале: полностью согласны +3 +2 +1 0 -1 -2 -3 не согласны

3. Отношение. Отношение к образовательному учреждению в целом или к отдельным составляющим имиджа можно охарактеризовать как чувство «нравится/не нравится». В данном случае можно использовать аналогичную шкалу: нравится +3 +2 +1 0 -1 -2 -3 не нравится

4. Приверженность и действие. Показателями в данном случае являются: набор учащихся; текучесть кадров (как показатель стабильности коллектива).

На основании данных результатов определяется эффективность проведенной работы по формированию имиджа, выявляются его отрицательные и положительные стороны, делается заключение.

Дать оценку положительного имиджа образовательного учреждения можно при помощи **индикаторной оценки** имиджа. Согласно данной методике, оценить репутацию можно при помощи индикаторов. Выделяют три группы комплексных индикаторов, которые в свою очередь состоят из ряда единичных.

1. Первый *корпоративный индикатор* - внутренний имидж - является комплексным индикатором, определяет внутреннюю среду образовательного учреждения и делится на единичные индикаторы: преданность сотрудников, моральный климат коллектива, признание всеми целей и стратегии организации, развитая система стимулирования персонала, качественные условия труда и т.п.

2. Второй комплексный индикатор - *потребительский*. Он определяется рыночной средой и характеризует внешний имидж образовательного учреждения; наименее контролируемый, включает в себя такие индикаторы, как: общая известность и репутация, скорость реагирования на запросы потребителей, инновационность, престиж и качество образования и т.д.

3. Следующий важный индикатор имиджа образовательного учреждения - *партнерский*, состоящий из показателей: соблюдение сроков и

условий по договорным обязательствам, уровень внешних связей, конкурентный статус и т.д.

Оценивая эффективность проделанной работы по формированию имиджа учреждения используются следующие **показатели**:

- % детей и родителей удовлетворенных качеством предоставления образовательных услуг в учреждении (по результатам анкетирования);
- стабильность и сохранность контингента обучающихся, хорошая наполняемость детских объединений;
- % охвата детей, занимающихся в объединениях Центра творчества от общего числа обучающихся в районе;
- % охвата дополнительным образованием детей дошкольного и младшего школьного возраста;
- % учащихся, принявших участие в конкурсных мероприятиях и спортивных соревнованиях, результативность деятельности детских объединений;
- % педагогических и руководящих работников учреждения, охваченных системой сопровождения и совершенствования профессионального мастерства; благоприятный психологический климат, доброжелательный характер отношений между обучающимися, педагогами, родителями (по результатам проведенных опросов-квалификация, профессиональные качества, стиль поведения, внешний облик педагогов и сотрудников, система морального и материального стимулирования педагогов);
- налажено социальное партнерство и сотрудничество с образовательными учреждениями и организациями района и области;
- здание и помещения учреждения оснащены и благоустроены в соответствии с современными требованиями безопасности и комфорта (дизайн, чистота, порядок, уют и т.д.);
- наличие внешней атрибутики (эмблема, логотип, слоган, фирменный стиль учреждения).
-

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И НОРМАТИВНОЙ ПРАВОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

1. Аликперов И. Формирование имиджа образовательного учреждения: западный и российский варианты [Электронный ресурс] // Международные отношения в развитии социально-экономических процессов в странах СНГ : материалы междунар. науч.-практ. конф. 14-15 июня 2001 г. Омск. - Омск, 2001. - URL: <http://www.prof.msu.ru/publ/omsk/53.htm> (12.01.07).
2. Богоявленский А.Е. Понятия «имидж», «репутация» и «образ» в контексте «Критики чистого разума» И. Канта // Акценты. Новое в массовой коммуникации. - Воронеж, 2004. - № 5-6.

3. Варданян М.А. Имидж педагога с позиции сбережения здоровья субъектов образовательного процесса//PR в образовании.-2006.-№3.- С.56-74.
4. Журавлев Д.В. Имидж как специфическое единство типичных признаков, управляющих индивидуальным, групповым и массовым сознанием // PR в образовании.-2004.-№2.
5. Золотовская Л.А. Особенности профессионального имиджа педагога: социально-психологический аспект//PR в образовании.-2005.-№3.-С.
6. Имидж корпорации//Имиджелогия. Как нравиться людям /Авт.-сост. В.М.Шепель.-М.: Народное образование,2002.
7. Карпов Е.Б. Имидж в образовании // PR в образовании. - 2003. - № 6. - С. 40-50.
8. Лизинский В.М.Имидж и миссия школы как ресурс ее развития //Ресурсный подход в управлении развитием школы. - М.: Центр «Педагогический поиск»,2006.-С.106-108.
9. Метаева В. Имидж первого лица школы: внешность, одухотворенная внутренней красотой//Директор школы.-2005.-№9.-С.41-45.
- 10.Пискунов М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования//Стандарты и мониторинг в образовании.- 1999.-№5.
- 11.Петрова Е.А. Имиджелогия: проблемное поле и направления исследования // PR в образовании. - 2004. - № 1.
- 12.Ушаков К.М. Развитие организации: в поисках адекватной теории. М.: Сентябрь, 2004.
- 13.Региональный приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей в Тамбовской области» (Утвержден Постановлением Администрации Тамбовской области 25.07.2017 г. № 707)

**«Совершенствование методической работы
учреждения дополнительного образования»**

**Разработчик проекта:
Козодаева Лидия Викторовна- заместитель директора по УВР**

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Название проекта	«Совершенствование методической работы учреждения дополнительного образования»
Направление проектной деятельности	Оптимизация результата деятельности образовательного учреждения и качества содержания дополнительного образования посредством интенсификации педагогического труда, развития профессиональной компетентности и активизации деятельности педагогов
Целевая группа	Выделены три основные целевые аудитории: родители; учащиеся; педагоги; сетевые партнеры
Учреждение/Организация-исполнитель	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества Тамбовского района» 392525, Тамбовский район, п. Строитель, мкн. «Центральный», д.16
Руководитель проекта	Заместитель директора – Козодаева Лидия Викторовна
География	Тамбовская область, Тамбовский район
Сроки выполнения	I этап: июль –декабрь 2017 г. Запуск проекта. II этап: январь – ноябрь 2018 г. Реализация проекта. III этап: ноябрь -декабрь 2018 г. Завершение проекта.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Современная система дополнительного образования дает возможность детям разной возрастной категории заниматься различными видами деятельности: технической, естественнонаучной, художественной, физкультурно-спортивной, туристско-краеведческой, социально-педагогической.

В Концепции развития дополнительного образования детей отмечается важность и значимость системы дополнительного образования, которая является инструментом формирования ценностей, мировоззрения, гражданской идентичности подрастающего поколения, адаптивности к темпам социальных и технологических перемен.

Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30 ноября 2016 г. № 11 утвержден паспорт приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей». Включение приоритетного проекта по дополнительному образованию в портфель Правительства Российской Федерации демонстрирует важность задач по развитию именно этого уровня образования.

В 2017 году область приступила к реализации регионального приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей в Тамбовской области», цель которого увеличить охват детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам.

В августе текущего года область стала победителем конкурсного отбора региональных программ развития дополнительного образования детей, проводимого Министерством образования и науки Российской Федерации. В 2018 году Тамбовской области будут выделены субсидии на поддержку реализации мероприятий в системе дополнительного образования детей.

В рамках реализации Проекта предстоит:

создание регионального модельного центра дополнительного образования детей;

модернизация деятельности Регионального центра по работе с одаренными детьми;

реализация модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей;

организация независимой оценки качества дополнительного образования детей;

создание навигатора по программам дополнительного образования для детей, образовательным организациям и результатам независимой оценки качества их деятельности. Навигатор позволит семьям выбирать дополнительные общеобразовательные программы, соответствующие запросам, уровню подготовки и способностям детей, обеспечит возможность проектирования индивидуальных образовательных траекторий.

Реализация Проекта обеспечит доступность предоставления дополнительного образования с учетом региональных особенностей, уровня

подготовки и способностей детей с различными образовательными потребностями и возможностями.

Общая черта системных изменений в дополнительном образовании как на федеральном, региональном и муниципальном уровнях - нацеленность на обеспечение качества образования, совершенствование системы его оценки, приведение в соответствие с требованиями общества.

Модернизация региональной системы дополнительного образования в соответствии с задачами Федерального проекта, требует сегодня от учреждений дополнительного образования области переосмысления основных направлений своей деятельности, в том числе и методической, по следующим причинам.

Во-первых, роль методической работы значительно возрастает в связи с необходимостью рационально и оперативно совершенствовать качество содержания образования посредством инноваций в программно-методическом обеспечении, в методиках обучения и воспитания детей; совершенствовать качество организации педагогической деятельности, используя более эффективные методы, приемы и формы работы с детьми;

Во-вторых, становится более актуальным участие педагогов в управлении учреждением, в управлении познавательным процессом учащихся, в совершенствовании образовательной среды, в организации образовательного процесса и реализации образовательных программ нового поколения, что предъявляет более высокие требования к повышению и развитию профессиональной компетентности педагога.

В-третьих, гуманистический, социально-ценностный комплекс идей, утверждающих отношение к человеку как к высшей ценности, способствует посредством методической работы становлению нового стиля взаимоотношений всех субъектов образовательного процесса: реализация личностно-ориентированного воспитания и обучения, переход от групповых форм работы к индивидуальным, предпочтение косвенным формам педагогических требований, эмоциональная окрашенность педагогических отношений, оказание помощи педагогу, ребенку в их саморазвитии и т.д.

Таким образом, актуальность выбранной темы является очевидной, так как структура организации и разработанное содержание методической работы играют ведущую роль в процессе интенсификации педагогического труда, развития профессиональной компетентности и активизации деятельности педагогов, что в свою очередь приводит к оптимизации результата деятельности всего образовательного учреждения и качества содержания образования в целом.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТА

В основу региональной концепции развития системы дополнительного образования детей положена модель сетевой организации.

На сегодняшний день в Тамбовской области активно развивается инновационная инфраструктура в системе дополнительного образования, состоящая из ресурсных центров, центров дополнительного образования, региональных, муниципальных инновационных площадок.

В рамках сетевого взаимодействия получили развитие внестационарные формы организации дополнительного образования детей на базе школ и детских садов – «выездные» классы, в которых дополнительные образовательные программы реализуют педагоги учреждений культуры и спорта.

Отсутствие в сфере дополнительного образования механизмов нормативной регламентации с одной стороны, позволяет создавать необходимую вариативность и обновляемость программ, с другой стороны, не всегда обеспечивает предоставление услуг достойного качества.

Вследствие этого можно сказать, что вопрос качества образования в системе дополнительного образования детей является достаточно актуальным.

Основными приоритетами региональной политики в области качества дополнительного образования детей являются следующие:

ориентация в образовательной деятельности на лучшие образцы, передовые технологии, гарантирующие высокий уровень обеспечиваемого качества дополнительного образования детей;

учет при организации образовательной деятельности требований, запросов, ожиданий общества, государства, потребителей, работодателей, партнеров и заказчиков; разработка, осуществление и корректировка долговременной стратегии сотрудничества и партнерства в интересах улучшения качества дополнительного образования детей, создания ресурсных условий для инновационного развития образовательных систем;

развитие образовательной инфраструктуры, эффективное использование всех видов ресурсов, выравнивание возможностей образовательных учреждений дополнительного образования по предоставлению обучающимся разноплановых, качественных, доступных образовательных услуг;

создание условий для роста заинтересованности образовательных учреждений, участников образовательного процесса в достижении более высоких, значимых и качественных результатов посредством включения их в соревновательную, творческую, экспериментальную, научно-методическую деятельность, материального стимулирования и поддержки инициатив;

развитие приоритетных направлений образовательной деятельности, связанных с внедрением разнонаправленных образовательных программ дополнительного образования, современных информационно-коммуникационных технологий, технологий диагностики и сохранения

здоровья обучающихся, повышения профессионализма педагогических работников;

совершенствование процедур выявления потребностей и формирования социального заказа;

проведение системных изменений на всех уровнях региональной системы дополнительного образования детей и по различным направлениям образовательной деятельности с целью обеспечения наибольшего их вклада в социально-экономическое, духовное и культурное развитие региона (включая совершенствования содержания образования;

управление сетью образовательных учреждений; обеспечении взаимосвязи основного общего, профессионального и дополнительного образования; улучшение качественного состава педагогических кадров и др.).

Необходимость достижения новых целей образовательного процесса, обозначенных в региональной политике в области качества дополнительного образования детей, требует принципиальных изменений традиционной структуры и содержания методической работы в образовательной организации.

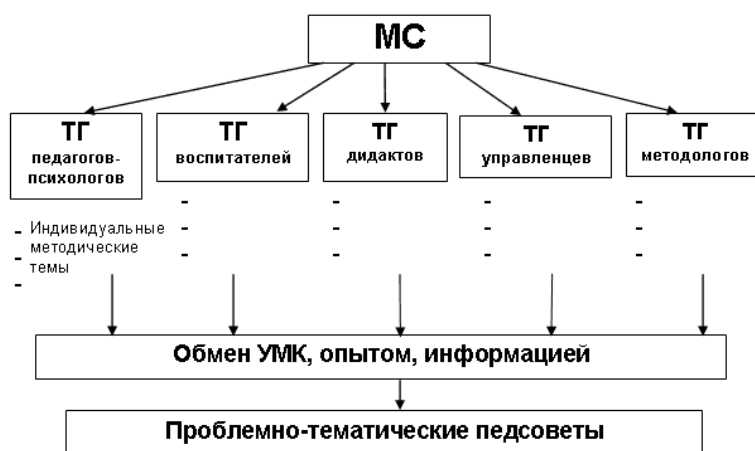
Эти изменения не предполагает полного разрушения традиционных методических объединений по направленностям дополнительного образования, они должны остаться в структуре, но они не могут быть единственными объединениями педагогов в организации. В структуре методической работы появляются методические объединения педагогов, работающих на одной параллели (например, декоративно-прикладное творчество) или с одной из категорий, учащихся (например, категория «одаренные дети»). Такие объединения педагогов налаживают горизонтальные связи между образовательным процессом, внеурочной деятельностью, и самообразованием на уровне конкретной группы или категории учащихся. Необходимость горизонтальных методических объединений обусловлена пониманием, что разные педагоги в параллели или группе работают с одними и теми же детьми. В условиях системных изменений в дополнительном образовании возникает потребность в коллективно-распределенной деятельности педагогов, которая и может происходить в рамках горизонтальных методических объединений. Работу подобных объединений можно рассматривать как круг коллег, которые обсуждают и договариваются друг с другом, как будет проходить образовательный процесс в конкретной параллели, группе или классе, то есть уточняют основную образовательную программу организации для определенной группы или категории учащихся.

Появление в современной организации горизонтальных методических объединений педагогов сможет обеспечить реализацию личностных и метапредметных результатов, учащихся при условии, что основным содержанием деятельности данных объединений педагогов будет целенаправленное совместное проектирование образовательного процесса. *Это второе принципиальное изменение – изменение предмета обсуждения в*

ходе работы методических объединений. Безусловно, для ряда педагогов остается важным услышать от своих коллег о новых методах и приемах преподавания («Педагогические семинары», «Педагогические и методические чтения», «Научно –практические конференции», «Методическая мозаика», «Продленная конференция», «Тренинг»), однако в период информационной доступности любой методической информации такой обмен не может быть основным видом общения педагогов или он может быть организован по-другому, например, через *виртуальный методический кабинет* в рамках учрежденческой локальной сети (на муниципальном уровне –сайт учреждения), когда педагоги могут рекомендовать своим коллегам материал для ознакомления в электронном виде.

В связи с этим возникает необходимость изменения модели методической работы, по которой выстраивается работа учреждения. Модель методической службы на основе актуальных задач учреждения не является принципиально новой и прописана в классических схемах организации методической работы ведущими специалистами педагогической практики.

Методическая служба на основе актуальных задач образовательной организации



Такая нетрадиционная модель, как правило, используется на стартовом этапе инновационной деятельности. В такой момент бывает важно осуществить управление образовательным процессом через организацию творческих групп или годовых команд педагогов, которые призваны решить актуальные задачи содержательно-методического, диагностического, контрольно-оценочного характера. Возглавляет группу опытный педагог, который не только имеет собственный интересный опыт работы, но владеет элементами управленческого знания, умениями организационного, коммуникативного и аналитического характера. План каждой группы составляется на основе годового плана работы учреждения дополнительного образования с учетом проблематики тематических педагогических советов, в подготовке которых группа может принять активное участие. В рамках

общего направления работы группы каждый педагог самостоятельно трудится над индивидуальной методической темой. Эти темы сопряжены с общей направленностью деятельности группы и, с одной стороны, способствуют росту личного профессионального мастерства, с другой — воплощают на практике определенный содержательный фрагмент общегруппового плана. Учебно-методический комплекс (далее – УМК) группы — это дидактико-методический банк, своеобразный "накопитель" того, что наработано группой. Именно материалы УМК дают информацию о том, как члены группы работают над совершенствованием содержания образования, над применением различных педагогических технологий, над вопросами оперативности и актуальности используемых диагностических методик и контрольных срезов. Работа над индивидуальными методическими темами и потенциал УМК позволяют сделать более интересной и эффективной подготовку к проблемно-тематическим педагогическим советам.

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества Тамбовского района» как базовое учреждение выстраивает свою деятельность по приоритетным направлениям:

- организация и координация деятельности образовательных организаций по дополнительному образованию в роли муниципального ресурсного центра;
- обеспечение свободного доступа каждой образовательной организации муниципального района, реализующей дополнительные общеобразовательные программы, к объединенному зональному информационному ресурсу с учетом сетевого и межведомственного взаимодействия;
- методическое сопровождение дополнительных общеобразовательных программ образовательных организаций зонального объединения;
- повышение профессиональных компетенций педагогических кадров зонального объединения;
- создание локальной системы работы с передовым педагогическим опытом и инновациях в территориальном объединении.

Таким образом миссия методической деятельности Центра как базового учреждения определяется как информационно-консультативный центр развития инновационного потенциала участников образовательного процесса в муниципалитете.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание единого методического и информационно-образовательного пространства муниципального района через предоставление и развитие сферы сервисных услуг, оказываемых образовательным организациям района, педагогам, учащимся, их родителям.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Изучение и апробация модели «методической службы на основе актуальных задач учреждения»
2. Организация межведомственного и сетевого взаимодействия.

Разработка и апробация дополнительных общеобразовательных программ (модульных, комплексных, сквозных и т. д.) с сетевой формой реализации на основе интеграции ресурсов: использование оборудования и учебно-методической базы, методических пособий при проведении различных форм занятий, организация допрофессиональной подготовки, летних практик для одаренных детей, детей группы риска, детей - инвалидов, детей с ОВЗ - создание профильных групп;

- реализация платных образовательных услуг через организацию спецкурсов развивающего характера;
- привлечение к реализации инновационных проектов участников сетевого и межведомственного взаимодействия;

Развитие кадрового потенциала участников сетевого и межведомственного взаимодействия на принципе вариативности.

3. Разработка маркетинговой политики и сервисных услуг в образовательном пространстве.

4. Организация системного, качественного мониторинга развития системы методической деятельности и результатов образовательной деятельности учащихся.

ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ (SWOT- АНАЛИЗ)

Возможности:

- преобразование методических услуг в консультативные, экспертные сферы профессиональной поддержки педагогических работников системы дополнительного образования, построенных на профессиональном управленческо-педагогическом консультировании (консалтинге);
- внедрение инновационных форм непрерывного методического сопровождения повышения профессиональной компетентности педагогических кадров.

Риски:

- сведение к общему административному контролю и управлению за деятельностью педагогов при апробации новой модели методической работы организации;
- риск оптимизации, сокращения педагогических работников (методистов) в силу недостаточного финансирования.

Сильные стороны:

- отлаженная система методических консультаций для педагогов района;
- наличие системы проведения методических мероприятий для педагогов области: семинаров, конференций, мастер-классов и т.д.;

- тесное сотрудничество специалистов Центра с ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» через работу стажерских площадок;
- наличие методического совета, методических объединений;
- опыт методической помощи с выездом в образовательные организации района («Педагогические десанты»);
- наличие муниципального банка данных по различным направлениям деятельности системы дополнительного образования;
- организационно-методическое сопровождение массовых (в том числе конкурсных) мероприятий с детьми и педагогами системы дополнительного образования муниципалитета;
- проведение работы по выявлению и распространению передового педагогического опыта;
- опыт оказания методической помощи педагогам района с использованием Интернет-ресурса.

Слабые стороны:

- методическая работа Центра, несмотря на свою многогранность, не носит целостного, системного характера;
- недостаточное количество специалистов по педагогической инноватике в учреждении;
- несоответствие существующих в учреждении подходов к работе с передовым педагогическим опытом современным требованиям к распространению инновационных практик;
- недостаточный уровень готовности методической службы к обеспечению эффективного профессионального развития педагогических кадров учреждения (муниципалитета)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Педагоги дополнительного образования.

В период системных изменений дополнительного образования к педагогу предъявляются особые профессиональные требования. Он должен быть -мобильным, готовым к переменам и инновациям, обладать способностями к нестандартным действиям, ответственным и самостоятельным в принятии решений. Приобретение данных качеств невозможно без методического сопровождения, обеспечивающего профессиональный рост педагога за счет расширения набора ключевых компетенций («профессиональный стандарт»).

Реализация проекта позволит педагогам выбирать индивидуальную траекторию формирования профессионального мастерства и формы повышения квалификации) через:

- программы академической мобильности (мастер-классы, стажировки, педагогический десанты, практические семинары, тренинги);
- использование информационно - коммуникационных технологий, электронные образовательные ресурсы;

- дистанционное обучение (виртуальные мастер - классы, вебинары, экскурсии и т.д.
- службу мобильной методической помощи («Педагогический десант»).

Учащиеся

В результате реализации проекта сформирована система предоставления дополнительных образовательных услуг в сетевых формах, территориальных образовательных комплексах (кластерах), обеспечивающих доступность инфраструктуры и вариативность образовательных траекторий.

Сетевые партнеры

Переходя в режим развития учреждение совместно с сетевыми организациями- партнерами стремятся определить специфику совместной деятельности, включаются в поиск нового содержания образования, осмысливают методические основы образовательного процесса, работают над созданием учебно-методических пособий, пытаются обновить систему работы с кадрами; участники сетевого и межведомственного взаимодействия выстраивают единую систему ресурсообеспечения, способствующую повышению качества реализации дополнительных общеобразовательных программ.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

I этап: июль –декабрь 2017 г. Запуск проекта. На первом этапе планируется создание механизмов реализации Проекта (управления, финансовых, информационного обеспечения). Выявление запросов педагогических кадров на оказание методических услуг. Определение и привлечение круга социальных и сетевых партнеров для удовлетворения информационных потребностей заказчиков. Анализ ресурсной базы для оказания услуг.

II этап: январь – ноябрь 2018 г. Реализация проекта. На втором этапе будет организовано выполнение плана Проекта, разработаны и реализуются пилотные проекты по приоритетным направлениям методической службы в осуществлении спектра профессиональных услуг; обеспечено распространение результатов пилотных проектов и лучших практик реализации Проекта в образовательных организациях района.

III этап: ноябрь -декабрь 2018 г. Завершение проекта. На третьем этапе будут подведены итоги реализации проекта, разработана программа сопровождения и дальнейшего развития результатов проекта.

Проведенный анализ внутренних ресурсов и внешней среды, выделение целевых групп определили **комплекс мероприятий**, необходимых для успешного развития методической службы:

Методический маркетинг - создание «кейс-стади» (набор программ, материалов по заданной проблеме), способствующий созданию методических новшеств, методических продуктов, которые удовлетворяют запросам педагогических работников, учитывая особенности выполняемых

ими функций, обеспечивающих профессиональную конкурентоспособность работников образования на рынке труда.

В качестве *методического продукта* можно рассматривать:

- основные компоненты научно-методического сопровождения образовательного процесса (программное, технологическое, дидактическое, управленческое обеспечение);
- вариативные образовательные программы;
- компьютерные учебные программы;
- видеоматериалы, отражающие педагогический опыт по внедрению новых педагогических технологий;
- контрольно-измерительные материалы.

Методический маркетинг открывает новые каналы для трансляции педагогического опыта на муниципальном уровне.

Методический менеджмент – сопровождение инновационной проектировочной деятельности

Создание системы связей, позволяющих разрабатывать и реализовывать инновационные проекты (методист становится менеджером, а также методистом-тьютором, методистом-модератором, методистом-маркетологом, «виртуальным методистом», методистом-экспертом, методистом-консультантом, методистом-исследователем).

Реализация муниципальных проектов по использованию позитивного потенциала (детско-взрослых) неформальных (самодеятельных) объединений и сообществ:

- Ролевые игры («Хоббитские игры», «Возвращение в Беллиору», «Дельфийские игры», «Зарница»;
- Историческая реконструкция;
- Современные виды занятий физкультурой и спортом. (Игровой стретчинг и т.п.)

Развитие сектора программ «учение с увлечением»:

- «Парк научных развлечений»;
- «Город профессий»;
- «Творческие мастерские»;

Творческая мастерская «Медиа – академия». От создания сценария и декорации спектакля до режиссуры театральной постановки.

Образовательные курсы:

- Актерское мастерство;
- Современная хореография и вокал;
- Курс звукорежиссера –ди-джея;
- Курс сценариста.

Сервисные услуги:

Предметно-методический сервис:

- информация и пакет документов по современным образовательным технологиям;

- индивидуальные и групповые консультации и консультирование педагогов по решению актуальных проблем образовательного процесса;
- помощь в самообразовании педагогам;
- помощь в разработке и проведении программ по индивидуальным траекториям повышения методического мастерства педагогов;
- комплект программ дистанционного обучения для педагогов;
- интеграция методических усилий педагогов дополнительного образования по разработке тех или иных программ;
- разработка и проведение диагностики качества внедрения учебно-методических материалов направлениям

Мониторинговый сервис:

- обеспечение образовательных организаций аналитико-диагностической информацией;
- проведение мониторинговых исследований.

Маркетинговый сервис:

- выявление информационно-методических запросов и потребностей образовательных организаций и их удовлетворение;
- изучение запроса на методические услуги в районе;
- определение образовательного запроса родителей, учащихся, муниципального рынка труда, общественных институтов, высших и средне-специальных учебных заведений, социальных и национальных групп населения и т.д.

Экспертный сервис:

- экспертиза дополнительных общеразвивающих программ, модулей, курсов, конкурсных методических материалов;
- оказание методической помощи по организации инновационной деятельности в образовательных организациях района;
- экспертиза инноваций, проектов;
- рецензирование и редактирование методических сборников, учебных пособий и т.д.;
- организация консультирования школьных методистов по дополнительному образованию.

КРИТЕРИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Оценка состояния методической работы в образовательном учреждении трудно поддается формализации. Самым сложным является выделение конкретных критериев и показателей, по которым можно было бы осуществлять эту работу администрации ОУ и муниципальным методическим службам.

Наиболее конкретный, четкий, продуманный, практико-ориентированный-вариант оценки методической работы, предложенный В.И. Дружининым. Данный вариант включает три критерия, каждый из

которых декомпозируется на набор показателей. Разные показатели требуют различные шкалы для оценивания: четырех-, трех-, двухбалльная. В итоге это позволяет выйти на простые математические расчеты и дает возможность сравнивать, сопоставлять, выставлять рейтинги, места, а затем премировать, поощрять и делать выводы.

Критерий №1: оценка результативности методической работы

- 1.1. Число заслуженных, имеющих ордена, медали (%)
- 1.2. Число с высшей категорией, отличников, почетных работников
- 1.3. Число с первой категорией
- 1.4. Процент руководителей образовательного учреждения с управленческим образованием
- 1.5. Процент персонала ОУ, МСО с высшим педагогическим образованием
- 1.6. Процент персонала ОУ, МСО со средним педагогическим образованием
- 1.7. Процент персонала ОУ, МСО с высшим непдагогическим образованием
- 1.8. Своевременность прохождения курсов за последние 5 лет
- 1.9. Процент персонала ОУ, МСО, прошедшего профессиональную переподготовку
- 1.10. Посещаемость методических мероприятий персоналом
- 1.11. Число областных инновационных площадок
- 1.12. Число муниципальных инновационных площадок
- 1.13. Число федеральных инновационных площадок
- 1.14. Число победителей региональных конкурсов профессионального мастерства педагогов
- 1.15. Число победителей муниципальных конкурсов профессионального мастерства педагогов
- 1.16. Общая успеваемость учащихся (результаты аттестации учащихся)
Повышение качества дополнительных общеразвивающих программ
- 1.17. Число педагогов, учащиеся которых стали призерами, победителями, дипломантами региональных (областных) олимпиад, конкурсов, смотров
- 1.18. Число педагогов, учащиеся которых стали призерами, победителями, дипломантами муниципальных (районных) олимпиад, конкурсов, смотров
- 1.19. Число модульных анкет передового опыта в региональном (муниципальном) банке информации
- 1.20. Число методических публикаций педагогических работников:
 - муниципальный уровень
 - областной уровень
 - федеральный уровень

Критерий №2: оценка процесса управления методической работой

- 2.1. Система диагностирования профессиональных интересов, педагогических затруднений работников ОУ или МСО:
 - а) на основе внутреннего контроля, инспектирования;
 - б) на основе анкетирования персонала;
 - в) на основе педагогического аудита;

г) на основе экспертизы практической деятельности;

д) на основе построения диагностических карт.

2.2. Система планирования методической работы на основе диагностики:

а) наличие в перспективных долгосрочных программах, концепциях развития учреждения раздела «Управление профессиональным ростом персонала»;

б) наличие в годовых планах учреждения раздела «Методическая работа с персоналом»;

в) наличие ежегодных приказов по образовательному учреждению «Структура методической работы и повышения квалификации персонала на учебный год»;

г) наличие у каждого работника учреждения персональной программы творческого роста (плана самообразования).

2.3. Система анализа методической работы и повышения квалификации персонала:

а) наличие 1 части перспективной долгосрочной программы учреждения раздела «Анализ развития персонала»;

б) наличие 1 части годовых планов учреждения раздела с анализом методической работы и повышения квалификации кадров за учебный год;

в) наличие в планах профессиональных объединений на учебный год раздела с анализом развития персонала;

г) наличие ежегодного приказа по учреждению «Об итогах методической работы и повышения квалификации кадров за учебный год»;

д) наличие анализа результатов педагогической деятельности работников учреждения за учебный год.

2.4. Разнообразие форм методической работы:

а) индивидуальные формы работы (стажировка, самообразование, наставничество, педагогический аудит, взаимопосещение, персональный творческий отчет, консультирование);

б) групповые формы работы (методические объединения, школы передового опыта, экспериментальные группы, творческие группы, проблемные группы, кафедры, авторские площадки, внедренческие площадки);

в) общеколлективные формы работы (педсовет, методический совет, педчтения, педконференции, единая тема и др.).

2.5. Система стимулирования профессионального роста кадров (доплаты за экспериментальную работу, доплаты за руководство профессиональными объединениями, положения о доплатах, надбавках, премиях)

2.6. Система контроля и мониторинга образовательного учреждения за состоянием методической работы в муниципалитете

Критерий №3: оценка условий для осуществления эффективной методической работы.

3.1. Наличие и состояние диагностических карт профессиональных интересов, педагогических затруднений работников.

3.2. Наличие и состояние каталога новшеств
3.3. Оснащенность методической службы оргтехникой, ТСО, учебно-наглядными пособиями.

- 3.4. Наличие методического кабинета, методуголка, его оснащенность, оборудование, мебель, оформление, освещение, отопление, коммуникации.
- 3.5. Уровень обеспеченности методической литературой методкабинета.
- 3.6. Объем подписки на периодику.
- 3.7. Обеспеченность методкабинета программами, стандартами, законодательными, нормативно-правовыми, инструктивно-методическими актами.
- 3.8. Наличие и разнообразие профессиональных объединений.
- 3.9. Наличие выхода в Интернет, региональный образовательный портал.
- 3.10. Выделение администрацией методических дней педагогам.
- 3.11. Расходование средств на повышение квалификации и переподготовку.
- 3.12. Наличие приказов о стимулировании профессионального роста (морального, материального, социального)
- 3.13. Расходование средств на стимулирование профессионального роста.
- 3.15. Наличие банка локальных актов (положений, инструкций, правил), регламентирующих деятельность методической службы, штатного расписания, сметы расходов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буйлова Л.Н., Кочнева С.В. Организация методической службы учреждений дополнительного образования детей. - М., 2001.
2. Клименко Л.Ф. Научно-методическое обеспечение образовательного процесса в УДОД // «Бюллетень программно-методических материалов для учреждений дополнительного образования детей», 2009,
3. Методическая работа: опыт научного исследования. – М.: АПК и ПРО, 2012. – 120 с.
4. Общие вопросы организации методической работы в УДОД // Дополнительное образование, 2010.
5. Федотова В.В. Опыт повышения квалификации педагогов дополнительного образования в Свердловской области // Дополнительное образование, 2002, №6.
6. Федотова В.В. Система кадровой подготовки специалистов дополнительного образования детей // «Бюллетень программно-методических материалов для учреждений дополнительного образования детей», 2000, №3.
7. Дополнительное образование // Периодическое издание.
8. Ильенко Л.П. Теория и практика управления методической работой в общеобразовательных учреждениях Л.П. Ильенко. – М.: АРКТИ, 2003. - 95
9. Организация методической работы в условиях введения и реализации ФГОС– Тамбов: ТОИПКРО, 2015. – 69с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

«Организационно- педагогическое сопровождение социализации подростка в образовательном пространстве учреждения дополнительного образования, через реализацию системной модели формирования коммуникативной компетенции».

Разработчики проекта:

Козодаева Лидия Викторовна –заместитель директора по УВР,
Раева Ольга Владимировна – педагог -психолог

Актуальность проекта обусловлена своеобразием современного этапа развития нашего государства, противоречивостью социальных отношений, расслоением общества, недостаточным вниманием взрослых к проблеме социального развития детей и подростков, требующих глубокого переосмысления функций всех социальных институтов по отношению к детям и создания условий для их жизнедеятельности. Кардинальные социально-экономические перемены, происходящие в нашем обществе, непосредственно затрагивают всю систему образования. В ряду ярких явлений отечественной системы образования, одним из наиболее значимых с полным основанием можно считать дополнительное образование детей. Сегодня дополнительное образование детей по праву рассматривается как важнейшая составляющая образовательного пространства, сложившегося в современном российском обществе. Системе дополнительного образования принадлежит особая роль в социализации детей и молодежи, так как именно она в наилучшей степени способствует созданию той самой атмосферы комфортности и уюта «ситуации успеха», по Л.С. Выготскому, партнерских отношений между педагогом и обучающимся, которые, несомненно, способствуют воспитанию и социальному становлению личности.

Анализ процесса социализации как педагогического явления позволяет представить его содержание в виде структуры, включающей ряд взаимосвязанных компонентов.

1. Коммуникативный компонент. Вбирает в себя все многообразие форм и способов овладения языком и речью, другими видами коммуникации (например, языком компьютера) и использование их в разных обстоятельствах деятельности и общения.

2. Познавательный компонент предполагает освоение определенного круга знаний об окружающей действительности, становление системы социальных представлений, обобщенных образов. Он реализуется в значительной степени в процессе обучения и воспитания, включая средства массовой информации, в общении, а проявляется прежде всего в ситуациях самообразования, когда ребенок ищет и усваивает информацию по

собственной потребности и инициативе, чтобы расширить, углубить, уточнить свое представление о мире.

3. Поведенческий компонент -это обширная и разнообразная область действий, моделей поведения, которые усваивает ребенок: от навыков гигиены, бытового поведения до умений в различных видах трудовой деятельности. Кроме того, этот компонент предполагает освоение различных правил, норм, обычаев, табу, выработанных в процессе общественного развития и должны быть усвоены в ходе приобщения к культуре данного общества.

4. Ценностный компонент представляет собой систему проявлений мотивационно-потребностной сферы личности. Это ценностные ориентации, которые определяют избирательное отношение ребенка к ценностям общества. Человеческое существо, включаясь в жизнь общества, должно не только правильно воспринять предметы, социальные явления и события, понять их значение, но и «присвоить» их, сделать значимыми лично для себя, наполнить их смыслом. Еще В.Франкл утверждал, что смысл человеческой жизни не может быть дан «извне», но и не может быть «придуман» человеком; он должен быть «найден».

Проблема социализации и социального становления детей в учреждениях дополнительного образования вызывает сегодня большой интерес ученых и практиков. И, несмотря на то, что социализация как междисциплинарное понятие широко употребляется как в теории, так и на практике (педагогика, социология, психология, этнография, философия) у дополнительного образования имеется прочный фундамент и замечательные традиции внешкольного образования и воспитания. Синтез сфер деятельности, общения и самопознания наиболее продуктивен в системе дополнительного образования детей, лучшим образом адаптированной к ребенку, его интересам, социальным запросам, темпу, уровню, объему восприятия и усвоения необходимых знаний, умений и навыков, способов мышления и деятельности.

Общение одна из важнейших сфер жизнедеятельности личности. В процессе взаимодействия у людей возникают и формируются межличностные отношения, происходит обмен мыслями, чувствами, переживаниями. Общение является органической потребностью человека, который может мыслить только при условии общения с внешним миром. Универсальность общения обнаруживается как при взаимодействии «человек человек», так и в ситуациях, когда человек находится наедине с самим собой. Известно, что общение, в силу его социально-психологической природы, является «трудной» деятельностью. Опыт общения обусловлен знаниями, умениями, чувственным и социальным опытом в сфере межличностного взаимодействия. В нем реально и потенциально содержатся элементы, затрудняющие оптимальный уровень деятельности. Особенности экспрессии и речи, социально-перцептивной сферы личности, системы ее отношений, форм обращений, уровень развития навыков взаимодействия и условия

общения превращают любой акт общения в сложную задачу и многоаспектную деятельность. Сфера общения выступает как одна из основных сфер социального становления личности в учреждении дополнительного образования, как система ее внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации и социального взаимодействия. Включение детей не только в группу сверстников (как в школе), но и в разновозрастный коллектив, где взаимодействуют люди с разными характерами, привычками, жизненным опытом и ценностями, расширяет рамки развивающего общения, поэтому дети, занимающиеся в объединениях учреждения дополнительного образования, имеют большие возможности для формирования коммуникативной компетентности, выступающей важным механизмом социализации личности, чем обычные школьники.

Анализ литературы, практики общения в процессе активного социального взаимодействия детей и подростков в учреждения дополнительного образования, проведенный в ходе исследования, позволил выявить следующие противоречия:

- между требованиями, которые предъявляет современная социальная ситуация к растущему человеку, и неспособностью образовательных организаций к реализации в полной мере своих социальных функций;
- между потребностью детей в объединении, обусловленной единством интересов к определенному виду деятельности, и отсутствием способов реализации этой потребности в системе отношений общеобразовательной школы;
- между необходимостью освоения детьми и подростками конструктивных способов общения в ходе совместной деятельности, и отсутствием знаний в области межличностной и социальной перцепции, умений и навыков передачи и освоения вербальной и невербальной информации;
- между широкими возможностями развития сферы общения как механизма социализации личности и их крайне неэффективным использованием из-за отсутствия психолого-педагогического сопровождения и методических рекомендаций по формированию коммуникативной компетентности детей и подростков в учреждении дополнительного образования;
- между имеющимся практическим опытом делового общения в совместной деятельности и его недостаточной системностью и целостностью как компонента образовательного процесса в учреждении дополнительного образования;

С учетом обозначенных противоречий сделан выбор темы проекта «Организационно- педагогическое сопровождение социализации подростка в образовательном пространстве учреждения дополнительного образования через реализацию системной модели формирования коммуникативной компетенции», определена его проблема: Каковы специфика, психолого-

педагогическое сопровождение, основные направления и педагогические условия эффективности процесса формирования коммуникативной компетентности детей и подростков в учреждениях дополнительного образования? Решение данной проблемы является целью исследования.

Объект исследования: процесс социализации личности в учреждении дополнительного образования детей.

Предмет исследования: формирование коммуникативной компетентности как механизм социализации личности в учреждении дополнительного образования.

Теоретическое обоснование опыта. Теоретическое обоснование опыта основывается на идеях технологического подхода к проектированию, организации и совершенствованию образовательного процесса (В.П. Беспалько, В.М. Монахов, И.Н. Подласый, Г.К. Селевко, и др.); теории социализации личности (Л.П. Буева, Б.З. Вульф, П.Ф. Каптерев, И.С. Кон, А.В. Мудрик, А.В. Петровский, М.И. Рожков и др.); теории компетентностного образования (М.Е. Бершадский, В.В. Гузеев, Л.А. Петровская, Г.Г. Скоробогатова, А.В. Хуторской); теории управления педагогическими процессами (Ю.К. Бабанский, Ю.А. Конаржевский, В.С. Лазарев, Н. Митин, А.А. Орлов, М.М. Поташник, П.И. Третьяков, Т.И. Шамова).

Ведущая идея опыта: состоит в изучении процесса формирования коммуникативной компетентности как механизма социализации личности в учреждении дополнительного образования. В соответствии с проблемой и целью определены следующие задачи исследования:

- разработка системной модели формирования коммуникативной компетентности личности, обеспечение психолого-педагогического сопровождения ее реализации;
- определение критериальной характеристики и обоснование педагогических условий эффективной коммуникации детей и подростков, успешного овладения ими различными социальными ролями.

Технология опыта. Технология «Позитивное развитие через социальное проектирование» направлена на развитие позитивных качеств личности через инициативное участие дезадаптированных подростков в социально значимых проектах в позиции равноправных партнеров. Данная технология предполагает в условиях работы с интегрированной группой опору на позитивный потенциал дезадаптированных подростков, создание условий для развития всей группы вне зависимости от различий, привлечение широкого спектра общественных структур, предоставление подросткам роли равноправных партнёров в социально значимой деятельности. На начальном этапе реализации технологии подростки с трудностями в социальной адаптации вместе с остальными членами проектных коллективов осваивают программы дополнительного образования, нацеленные на формирование навыков работы в команде, эффективной коммуникации, компетентностей в области социального

проектирования. Затем обеспечивается привлечение подростков к участию в разработке и реализации социально-направленных проектов. Выступая в роли равноправных партнёров, подростки учатся принимать решения и ведут деятельность совместно с взрослыми, разделяя ответственность за результат. В условиях тесного сотрудничества с взрослыми в рамках социальных программ или проектов подростки имеют возможность внести предложения и принимать решения, вклад каждого признается ценным. Взрослые делятся с подростками правом принятия решений, предоставляют необходимое обучение и поддержку. Например, вместо того, чтобы рассказать, что нужно делать в конкретной ситуации, взрослые, используя приёмы побуждения и мотивации, консультируют подростков и вовлекают их в процесс принятия решений: что бы они предприняли и как это можно осуществить. Реализация технологии создаёт условия для освоения подростками позитивных моделей поведения, трансформации дезадаптированных подростков от практики рискованного поведения к активному участию в деятельности своих коллективов и общественной жизни. Ведь эти подростки как никто понимают проблемы, которые их непосредственно касаются и хотят их решить. Будучи участниками конструктивной деятельности, они делают её достаточно эффективной. Технология даёт подросткам возможность приобрести опыт долгосрочных поддерживающих взаимоотношений с взрослыми, получить подготовку к самостоятельной взрослой жизни, включая формирование навыков самостоятельного и ответственного принятия решений.

Цель: повышение эффективности реабилитации и социализации детей группы риска.

Задачи:

- развитие позитивных качеств личности подростков группы риска через инициативное участие в социально значимых проектах в составе проектного коллектива благополучных детей.
- обеспечение наиболее полного охвата детей группы риска, отрыв их от асоциальной среды, вовлечение их в продуктивные формы деятельности через реализацию системной модели формирования коммуникативной компетенции»;
- обучение специалистов использованию инновационной технологии в работе с несовершеннолетними группы социального риска;
- психолого-педагогическое просвещение родителей, имеющих трудности в воспитании детей.

Этапы реализации проекта

Первый этап. Организационно- аналитический

Изучение и анализ государственных и региональных программ, нормативных актов и документов по профилактике правонарушений и преступлений несовершеннолетних, составление локальных нормативных актов и документов относящихся к системе дополнительного образования детей. Изучение сущностной характеристики общения как одной из основных сфер социального становления личности в учреждении

дополнительного образования в контексте историко-педагогического анализа проблемы социализации в отечественной и зарубежной педагогической теории и практике. Выявление специфики коммуникативной стороны общения в учреждении дополнительного образования детей. На этом этапе выявляются противоречия и нерешенные задачи, определяются подходы исследовательского поиска, формулируется его ведущая идея.

В системе профилактики правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних в Тамбовском районе на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детей «Центр развития творчества детей и юношества Тамбовского района» создана новая структура по работе с детьми группы социального риска. В Центре функционирует муниципальная межведомственная опорная площадка «Подросток и общество» (далее – МОП) по работе с детьми группы риска. Основа механизма «МОП – образовательные организации» - внедрение социально-педагогической, реабилитационной технологии «Позитивное развитие через социальное проектирование» и профилактических услуг, ранее в работе с детьми группы риска в учреждениях дополнительного образования и общеобразовательных организаций района целенаправленно не использовалась.

В основу внедрения технологии заложены принципы:

- максимальной реализации потенциала, опоры на позитивные качества личности подростка;
- баланса государственного, семейного и общественного воспитания и развития внутренних ресурсов семьи;
- защиты прав и интересов подростков;
- личностно значимой деятельности;
- сбережения здоровья подростка;
- субъект-субъектного взаимодействия и педагогической поддержки самоопределения, концентрации на развитии социальной компетентности подростка, получения им навыков социальной адаптации, опыта самостоятельного социального действия;
- единства педагогического, психологического и социального аспектов реабилитации, реабилитационной среды и преодоления социальной исключенности подростков;
- высокого профессионализма работы с дезадаптированными подростками;
- социального партнёрства.

Поиск партнёров. Привлечение общественных объединений. Исследование контингента несовершеннолетних, выделение целевых групп дезадаптированных подростков, находящихся в конфликте с законом; психолого-педагогическая диагностика личности и семьи данных подростков; определение их позитивных качеств, интересов и склонностей, проблем и дефицитов; начальная диагностика по выбранным критериям результативности технологии. В критерии первичного диагностического

обследования обязательно включается отслеживание наиболее распространённых дефицитов развития дезадаптированных подростков: уровня самооценки, тревожности, учебной мотивации, освоения социальноправовой нормативности, социальных навыков, агрессивности, коммуникативных качеств.

Второй этап. Практический

Задачи:

- развитие позитивных качеств личности подростков группы риска через инициативное участие в социально значимых проектах в составе проектного коллектива благополучных детей.
- обеспечение наиболее полного охвата детей группы риска, отрыв их от асоциальной среды, вовлечение их в продуктивные формы деятельности;
- разработка реабилитационного компонента, который можно включить как модуль в любую дополнительную общеразвивающую программу, реализация которого способствует активному социальному взаимодействию детей и взрослых;
- обучение специалистов использованию инновационной технологии в работе с несовершеннолетними группы социального риска;
- психолого-педагогическое просвещение родителей, имеющих трудности в воспитании детей.

На этом этапе структурируются научные знания в данном направлении, ведется плановая методическая подготовка педагогов дополнительного образования, проводятся семинары и практикумы по проблеме исследования.

Осуществляется реализация системной модели коммуникативной компетентности как механизма социализации личности в учреждении дополнительного образования, методов активного социального взаимодействия, операционных, ролевых и интерактивных игр через дополнительную общеразвивающую программу «Школа социального успеха» - авторы: Козодаева Л.В., Раева О.В., - МБОУ ДО «ЦРТДЮ Тамбовского района». Заключительная психолого-педагогическая диагностика, диагностика по критериям результативности технологии.

Третий этап. Обобщение опыта.

1. Разработан комплекс взаимосвязанных занятий по технологиям:
 - критического мышления обучающихся;
 - социального проектирования.
2. Разработан и апробирован кейс материалов «Социальные моделирующие игры».
3. Создание кейса диагностических материалов для осуществления качественного мониторинга коммуникативных навыков детей и подростков в учреждении дополнительного образования.
4. Опыт использования технологии «Позитивное развитие через социальное проектирование» транслируется в образовательные организации Тамбовского района через сайт учреждения, мастер-классы, семинары – практикумы, методический десант

Результативность проекта

Разработан план внедрения технологии. На основании данных диагностики созданы интегрированные группы, в состав которых в количестве 30% введены целевые группы дезадаптированных подростков. Это учебные группы объединений МБОУ ДО «ЦРТДЮ Тамбовского района»: творческий коллектив студии «Сувенир», шахматный клуб «Надежда», проектный коллектив студии «Лидер», команды детской общественной организации Тамбовского района «Союз детских организаций «Парус». Организовано обучение по программам дополнительного образования с реабилитационным компонентом выбранной направленности. Подготовка и проведение мероприятий с использованием технологии. Организация продуктивного досуга интегрированной группы, воспитательных занятий с целевым включением реабилитационного компонента. Индивидуальная коррекционная работа в соответствии с дефицитами подростков целевой группы. Тренинги на коммуникацию, на формирование положительного образа «Я», навыков саморегуляции, снятие агрессии, личностного роста, освоения социальных навыков, противостояния негативному воздействию, формирования уверенного поведения, ответственности. Организация социальной практики, социального действия подростков, проведение тренингов по целеполаганию, жизненному планированию.

Составление индивидуальных реабилитационных карт, включающих планы реабилитации подростков, действия по их выполнению и достигнутые результаты.

Организованы:

- Плановая методическая подготовка педагогов дополнительного образования: семинары и практикумы, мастер-классы, тренинги, методический десант.
- Профилактическая услуга «Родительская школа», по психолого-педагогическому просвещению родителей, имеющих трудности в воспитании детей.
- Введен модуль «Реабилитационный компонент» в дополнительные общеразвивающие программы дополнительного образования детей.
- Реализована программа «Школа социального успеха» (Козодаева Л.В., Раева О.В., Дементьева.Л.Г.), программа школы актива «Кадровый резерв» СДО «Парус» с применением методов активного социального взаимодействия, операционных, ролевых и интерактивных игр.

Список литературы:

1. Нечаев М.П., Социальный проект «Школьное самоуправление»: подходы, технологии, методики. Учебно-методическое пособие. М.: УЦ Перспектива, 2009.
2. Колчина М.С., Социальный проект как средство развития гражданского сознания учащихся //Дополнительное образование.- №8,2004.
3. Рукавишникова Е.В., Васильева Г.А., Жиркова М.В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции школьников //Дополнительное образование.- №10, 2005.
4. Ковязина, Н.Е., Организация социально значимой деятельности в учреждениях дополнительного образования: социально-образовательные проекты. Из опыта работы / авт.-сост. Т.Н. Галицына. - Волгоград: Учитель, 2010.
5. Рукавишникова Е.В., Васильева Г.А., Жиркова М.В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции школьников //Дополнительное образование.- №10, 2005.
6. Мамышева Н.Г., Мониторинг психосоциального развития подростков групп риска //Проект ЕС «Дети и молодежь групп риска, РФ»,2009.
7. Крылова Т.А. ,Система психологического сопровождения детей группы риска. Справочник педагога-психолога. Школа , №3, 2013

**Управление образование администрации Тамбовского района
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества
Тамбовского района»**

**392525, Тамбовская область,
Тамбовский район,
п.Строитель,
мкр. «Центральный», д.16**

**Телефон/факс 8(4752)77-32-63
Сайт crtdiytr.68edu.ru
E-mail: crtdy2011@yandex.ru**