



* **Читать не вредно –
вредно не читать**



Социальный проект

Автор: ЛЕВИНА МАРИЯ
Председатель ДО «Дружба»
Филиал МБОУ «Горельская СОШ» в с.Сурава



«Читать полезно! Книги
просвещают душу,
поднимают и укрепляют
человека, пробуждают в нем
лучшие стремления, острят
его ум и смягчают сердце»

Английский писатель-сатирик Уильям Теккерей



* В последние годы, несмотря на изобилие печатной продукции, чтение книг отходит на задний план, а практика пользования общественными библиотеками уходит в прошлое и все чаще учителя слышат в качестве главной причины неприготовленного задания по литературе слова: «Я эту книгу не нашел». Книги, передающиеся из поколения в поколение, красочно оформленные фолианты, полные собрания сочинений - большая редкость в нынешнее время. Как и книга в качестве «лучшего подарка».

*** Актуальность проекта**



* Популяризация книги и чтения среди школьников.



* **Цель проекта**

* Задачи проекта



Пропандировать интерес школьников и любовь к книге, как к источнику знаний

Содействовать развитию творческих способностей

Повышение информационной и коммуникативной культуры учащихся

Повысить интерес к посещению библиотеки

Способствовать активизации чтения, как важнейшего фактора развития культуры





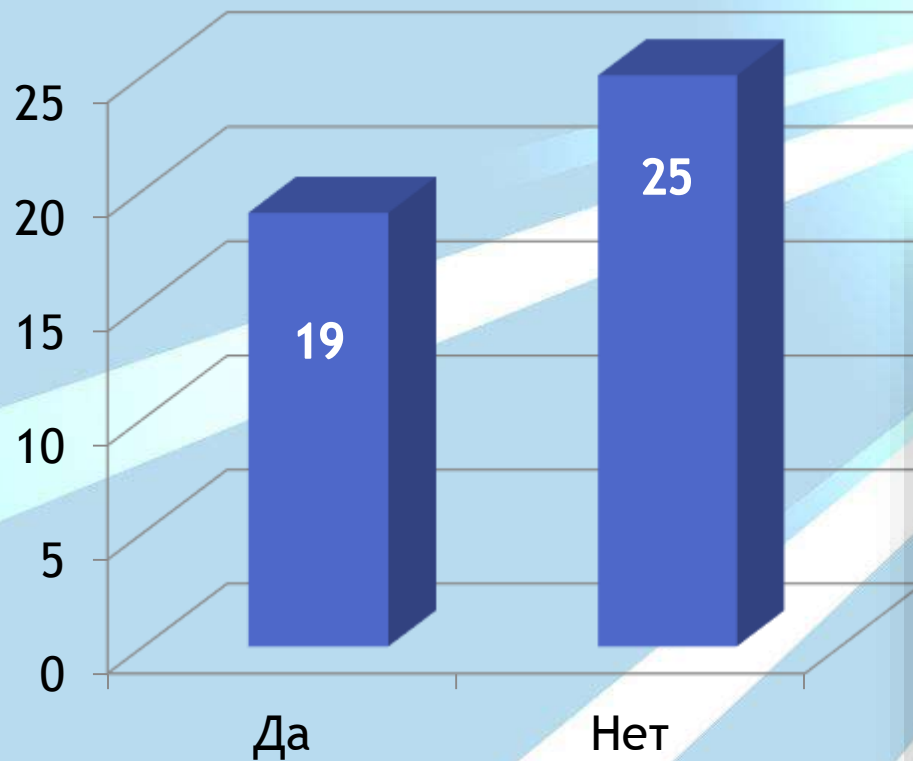
Продолжительность проекта - 6 месяцев
Реализация проекта осуществляется в четыре этапа:

- * 1 шаг - анкетирование (октябрь 2018).
- * 2 шаг - разработка комплекса мероприятий (октябрь 2018).
- * 3 шаг - организация и проведение мероприятий, вовлечение в деятельность учащихся и родителей (ноябрь 2018-март 2019).
- * 4 шаг - анализ работы (март 2019).

* Алгоритм реализации проекта



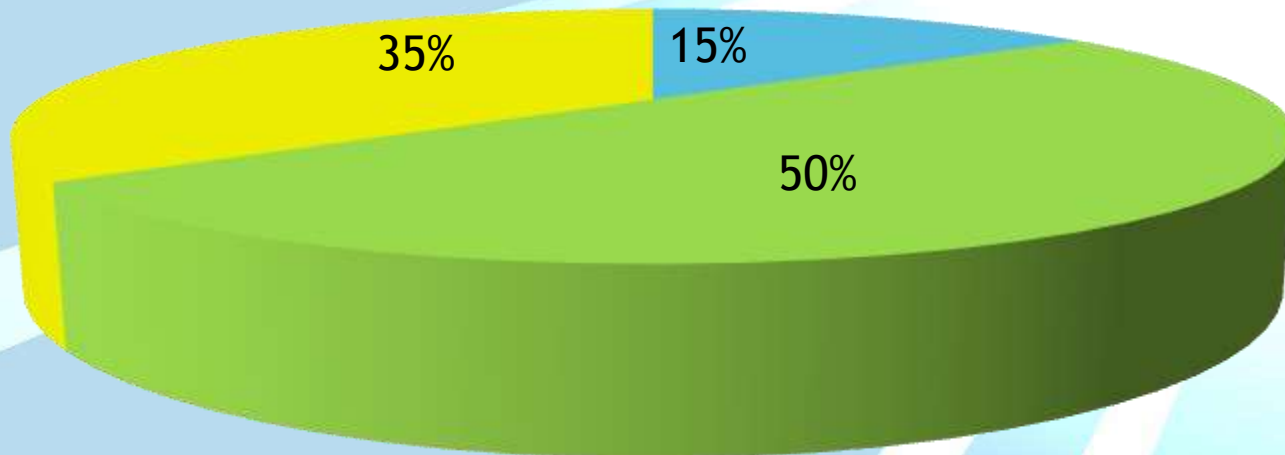
Ты любишь читать книги?



* **Анкетирование**



Какие книги тебе больше нравятся?

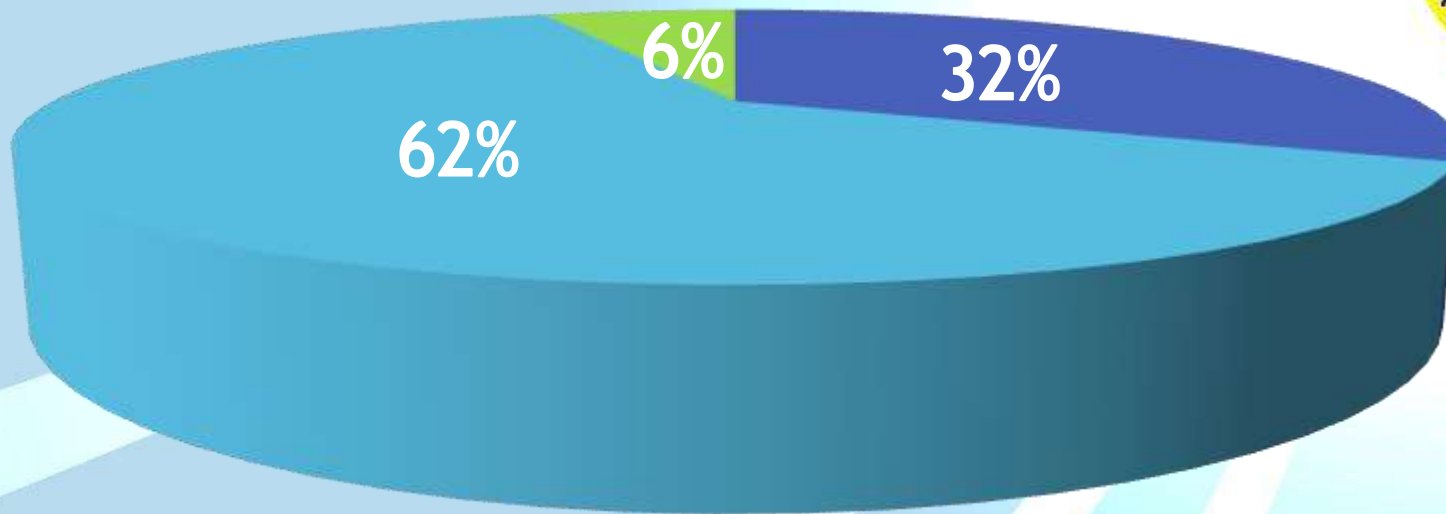


■ Аудиокниги ■ Электронные книги ■ Бумажные книги

* **Анкетирование**



Читаешь ли ты книги вместе с родителями?

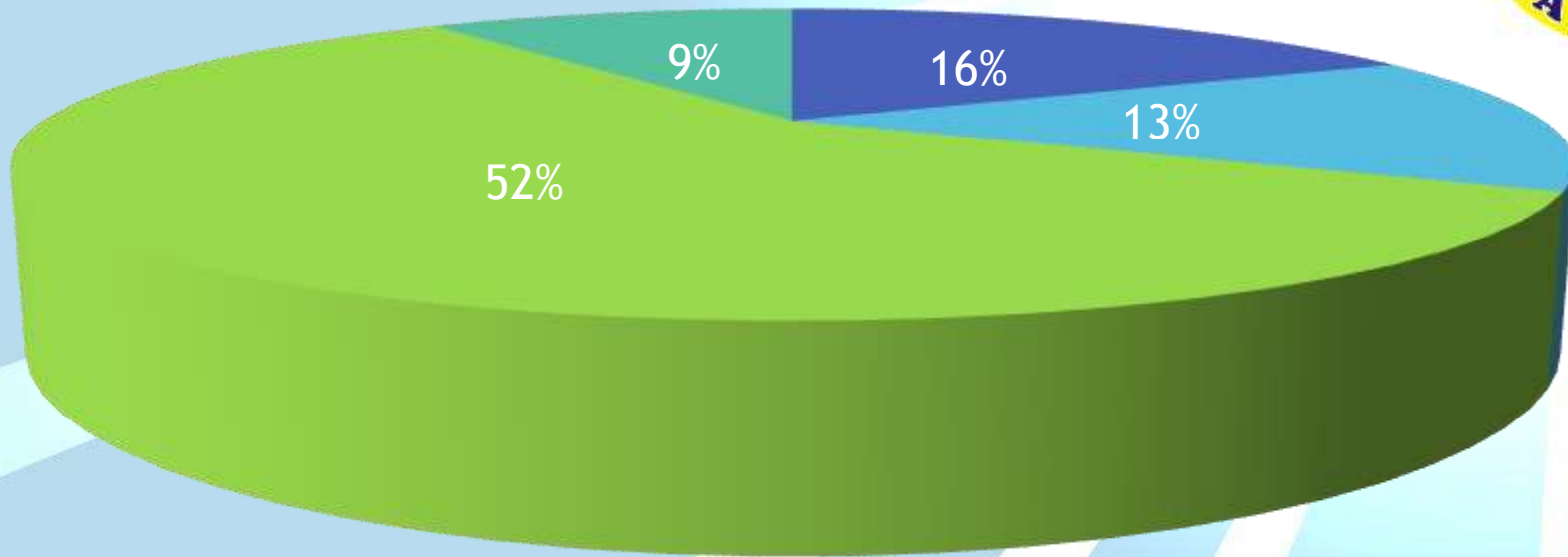


- Иногда сам, иногда с родителями
- Нет, читаю сам
- Часто читаю с родителями

* **Анкетирование**



Как часто ты посещаешь библиотеку?

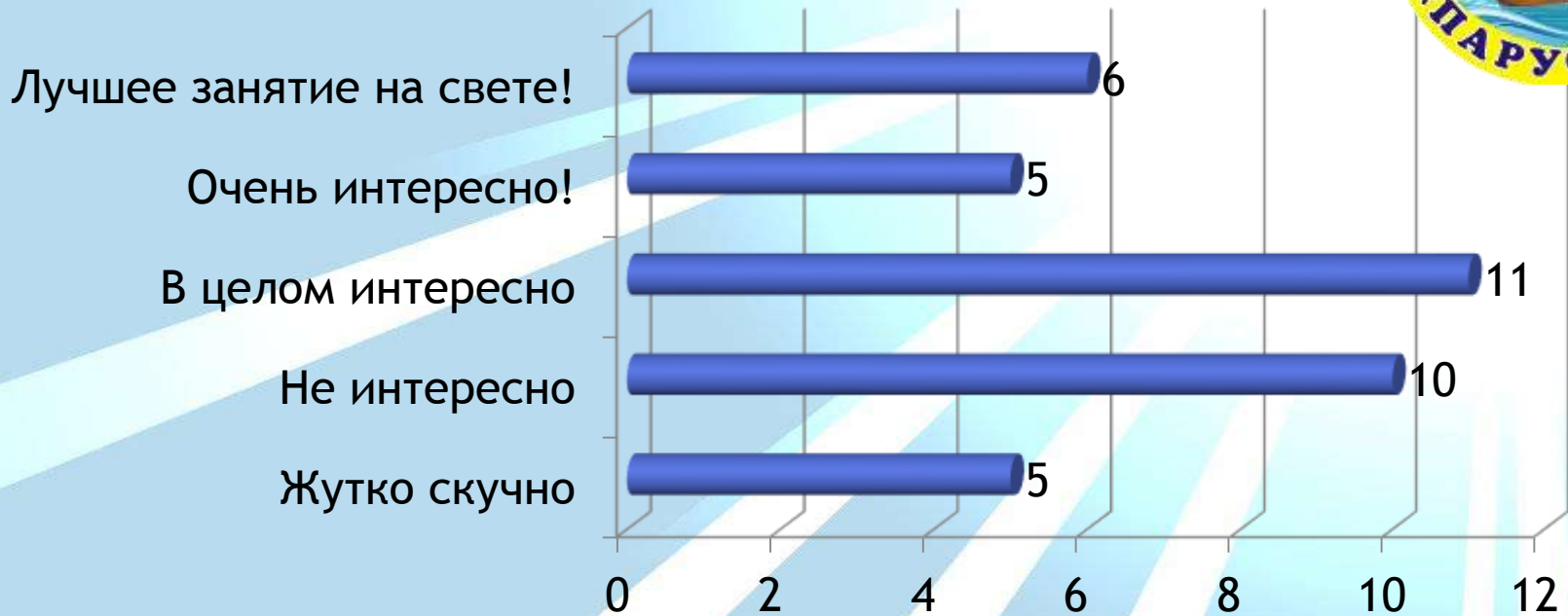


■ Часто ■ Иногда ■ Только если нужно по литературе ■ Никогда

* **Анкетирование**



Как ты думаешь чтение - это...



* **Анкетирование**

* План мероприятий по реализации проекта



№п /п	Название мероприятия по проекту	Время проведения
1.	Классные часы «Правила обращение с книгой»;	Январь 2019 г.
2.	Литературная игра «Путешествие на остров книголюбов»;	12 февраля 2019 г.
3.	«Сказочный» киноклуб;	1 раз в месяц (январь-февраль 2019 г.)
4.	Книжная выставка «Исторический калейдоскоп»;	Февраль 2019 г.
5.	Театральная постановка «Жила-была сказка»;	7 марта 2019 г.
6.	Читательская академия «Читайте с нами! Читайте сами!» ;	1 раз в неделю (февраль-март 2019 г.)
7.	Акция «Мастерская читателя»;	11-16 февраля 2019 г.
8.	Конкурс стихов «Необъятен и велик мир волшебный чудо-книг»	1 марта 2019 г.



* Литературная игра «Путешествие на остров книголюбоб»



* **Конкурс стихов «Необъятен и велик мир волшебный чудо-книг»**



* Читательская академия
«Читайте с нами.
Читайте сами»



* Акция «Мастерская
читателя»



* **Книжная выставка
«Исторический калейдоскоп»**



- * Неготовность и низкая активность населения к участию в мероприятиях проекта;
- * Неготовность части социума к поддержке нововведений;
- * Слабое сетевое и межведомственное взаимодействие.

* **Возможные риски**



- * Разъяснительная и просветительская деятельность;
- * Вовлечение родителей обучающихся в совместные проекты;
- * Поиск и внедрение новых вариативных моделей взаимодействия;
- * Поиск личной мотивации каждого обучающегося для вовлечения в участие в проектах, конкурсах и других мероприятиях по реализации проекта.

*** Минимизация рисков**



Учащиеся:

1. Воспримут посещение библиотеки, как приятное времяпрепровождение, поднимется приоритет чтения, как формы культурного досуга;
2. Приобретут дополнительные навыки работы с книгами, как с источниками знаний;
3. Смогут самореализоваться и повысить свой авторитет среди сверстников;
4. Почувствуют значимость своего вклада в общее дело по формированию и сохранению фонда библиотеки.

*** Ожидаемые результаты**



* **Информация о реализации проекта**

Спасибо за внимание!

